SEXTO RELATÓRIO ANUAL



Global Workforce Transformation

DIO ESG IMPACT REPORT 2025



DIO ESG Impact Report 2025

O Relatório ESG da DIO reúne os principais indicadores de impacto social gerados a partir da nossa Teoria de Mudança. Nessa sexta edição, celebramos a marca de mais de 4 milhões de bolsas de estudo distribuídas e mais de 2.2 milhões de pessoas em nossa comunidade. Ampliando o acesso ao conhecimento em tecnologia e conectando talentos com oportunidades nas empresas mais inovadoras do mundo.

Nas próximas páginas, apresentamos como mensuramos, acompanhamos e avaliamos o impacto gerado pelo ecossistema da DIO. Destacando os principais cases de sucesso desenvolvidos em parceria com empresas e organizações, também trazendo histórias inspiradoras da nossa comunidade, com relatos de talentos que conquistaram novas oportunidades profissionais . Por fim, compartilhamos a visão do nosso ecossistema, explorando os desafios, oportunidades e os impactos da Inteligência Artificial no mercado tech.

Índice

1. Prefácio pg. 4

2. Patrocinadores, Parceiros e Investidores pg. 5

3. A DIO pg. 6

4. Teoria de Mudança pg. 7

5. Mensuração e Avaliação de Impacto pg. 8

6. A Evolução do nosso Ecossistema Exponencial pg. 10

7. Empresa, Emprego e Renda pg. 15

8. Metodologia e Plataforma Educacional Escalável pg. 24

9. Comunidade Vibrante e Colaborativa pg. 27

10. Reconhecimento e Inspiração pg. 34

11. Compartilhamento de Aprendizados pg. 53

12. Faça parte do nosso Ecossistema pg. 58

Da hora-pessoa ao agent-run: a janela de protagonismo do builder.

Em 2025, a evolução acelerada dos modelos de inteligência artificial e dos novos frameworks que amplificam a capacidade cognitiva dos agentes deixou de ser promessa e se tornou a infraestrutura operacional das empresas mais inovadoras do mundo. O que medíamos em hora-pessoa, hoje medimos em agent-run. O que era esforço repetitivo virou orquestração. O que era execução individual virou coordenação entre builders e agentes autônomos colaborando em paralelo, em escala, sem fadiga e com qualidade composta a cada iteração.

Essa transição reescreve a economia do trabalho em tecnologia. Cada novo modelo lançado, cada framework de orquestração e cada protocolo que reduz a fricção entre IA e sistemas existentes comprime ainda mais o ciclo entre intenção e entrega. Um builder fluente em IA e em padrões agentivos entrega hoje, em horas, o que uma equipe inteira levava semanas para produzir. Esse salto redefine o que é experiência, o que é senioridade e o que vale uma hora de trabalho, em qualquer mercado do mundo.

A janela de oportunidade, porém, é curta. Quem aprender primeiro a colaborar com agentes — desenhar, orquestrar, supervisionar e compor sistemas multiagente — capturará o salto exponencial de valor desta década. Quem esperar, ficará competindo na lógica antiga da hora-pessoa, em um mercado em que a hora-pessoa vale cada vez menos. Por isso, em 2025 reposicionamos a DIO como a plataforma que conecta a comunidade global de ai builders: um ecossistema onde as empresas mais inovadoras do mundo e os builders que estão transformando os mercados se conectam e impulsionam suas carreiras com formações, bootcamps, cursos e mentorias, se preparando para conquistar grandes oportunidades nesse novo padrão de trabalho.

Junto aos nossos parceiros globais, lançamos 70 novos programas em IA generativa, engenharia de agentes, orquestração multiagente e desenvolvimento AI-first, capacitando builders a transformar ideias em sistemas produtivos com velocidade composta. Ultrapassamos a marca de 4 milhões de bolsas de estudo distribuídas e impulsionamos a jornada de 2.211.796 de builders em nossa comunidade. Conectamos mais de 50.000 builders a novas oportunidades de emprego no Brasil, Estados Unidos, Europa e Oriente Médio, e fortalecemos o programa de mentorias com profissionais brilhantes das empresas mais inovadoras do mundo orientando, em primeira pessoa, a evolução da próxima geração.

O fortalecimento e a velocidade que a IA traz para o builder são o coração da nossa tese de impacto para esta década: democratizar o acesso ao protagonismo na economia agentiva, em escala global, antes que essa janela se feche.

Agradeço ao nosso time, comunidade, clientes, investidores e parceiros por um ano de aprendizado intenso, inspiração constante e impacto social concreto. Convido todos a conhecerem mais sobre a nossa jornada de transformação social em 2025, os principais cases de sucesso do ecossistema DIO, e como as empresas mais inovadoras do mundo estão ampliando seu valor para a sociedade por meio da educação e empregabilidade em tecnologia.



Iglá Generoso, CEO & Co-Founder at DIO

Em parceria com as empresas mais inovadoras do mundo, organizações de impacto social e fundos globais de investimento de alto impacto, atuamos de forma colaborativa para revolucionar a educação em tecnologia e a empregabilidade, ampliando o acesso a oportunidades e transformando a trajetória de milhões de talentos ao redor do mundo.

Patrocinadores educacionais e de contratação

Parceiros de Impacto Social:

Construindo o futuro da educação tech junto com os fundos de investimento mais brilhantes do mundo:

3. A DIO

A DIO é a plataforma que conecta a comunidade global de AI Builders para dominar agentes de inteligência artificial e conquistar as melhores oportunidades do mercado.

Uma plataforma de evolução de talentos que impulsiona profissionais a dominar as tecnologias mais requisitadas pelas empresas mais inovadoras do mundo — com foco em agentes de inteligência artificial, desenvolvimento de software, engenharia de dados e computação em nuvem.

Fundada em 2018, ultrapassamos a marca de 2,3 milhões de pessoas em nossa plataforma, tornando a DIO uma das maiores referências globais em educação tech e empregabilidade na América Latina.

Fomos reconhecidos pelo Fórum Econômico Mundial como Technology Pioneer 2023. Em 2024, tornamo-nos signatários do Pacto Global da ONU e fomos selecionados consecutivamente como uma das 100 startups EdTech mais promissoras da América Latina, pela Latam EdTech 100, iniciativa da HolonIQ, principal referência global em inteligência de mercado educacional.

Seja quem está dando os primeiros passos no mercado, ou profissionais que já possuem experiência e querem se reposicionar na nova economia de agentes de IA. Através da nossa plataforma, Builders aprendem, constroem, conectam, aplicam e conquistam oportunidades reais — de forma imersiva, por meio de projetos usando as tecnologias consolidadas e emergentes mais requisitadas pelo mercado global.

Tudo isso com o objetivo de transformar conhecimento em capacidade real de operar no mercado — através de 7.554 experiências educacionais desenvolvidas por 1.568 experts de mercado.

Nossa visão é impulsionar 100 milhões de talentos a dominar agentes de inteligência artificial para que conquistem as melhores oportunidades do mercado global.



A nossa Teoria de Mudança

Desenvolvimento e recrutamento sustentável de pessoas na área de tecnologia, conectado e cocriando com as empresas mais inovadoras do mundo.

Instituições de Ensino | ONGS | Entidades Públicas | Comunidades de Tecnologia | Comunidade DIO

1. Inclusão e democratização do conhecimento conectado ao ecossistema educacional.

2. Inspiração e mentoria com talentos das empresas mais inovadoras do mundo.

3. Protagonismo e aprendizagem imersiva com desafios e projetos práticos cocriados com empresas parceiras.

4. Experiência colaborativa e gamificada em comunidade.

5. Certificação das habilidades técnicas e comportamentais.

6. Classificação, ranqueamento e recomendação dos melhores talentos para oportunidade de trabalho.

7. Recomendação de desenvolvimento contínuo personalizado de acordo com as lacunas de conhecimento identificadas.





Empresa signatária do:

UN GLOBAL COMPACT
Pacto Global
Rede Brasil

Como mensuramos e avaliamos o impacto do nosso ecossistema

Acreditamos na Inteligência Artificial como uma força catalisadora do desenvolvimento, capaz de escalar a produtividade, embasar a tomada de decisão e acelerar novos modelos de negócio.

Para talentos, empreendedores e inovadores, o domínio da IA amplia a capacidade de criar produtos e serviços de alto valor, gerar experiências mais eficientes para clientes e usuários em todo o mundo e responder de forma mais ágil aos desafios complexos da sociedade.

Nosso objetivo é contribuir para posicionar o Brasil entre as nações com maior nível de desenvolvimento econômico e social. Para escalar nossa Teoria de Mudança de forma exponencial, em alinhamento com nosso propósito, visão e valores, mensuramos e avaliamos o impacto que geramos ao longo do último ano com base em seis pilares fundamentais, que orientam nossas decisões, iniciativas e parcerias ao longo de toda a jornada.

1. Ecossistema Exponencial

Desenvolvemos um ecossistema robusto de parcerias que envolve instituições de ensino, organizações da sociedade civil, comunidades de tecnologia, fundações, governos e empresas, com o objetivo de ampliar o acesso às bolsas de estudo financiadas pelo ecossistema DIO. Por meio dessa atuação colaborativa, fomentamos a inclusão de pessoas de diferentes contextos sociais, reforçando a democratização do conhecimento e das oportunidades na área de tecnologia.

2. Empresa, Emprego e Renda

Em busca de talentos qualificados, as empresas que integram o ecossistema DIO investem em bolsas de estudo em tecnologia, fomentando a formação, a especialização e a certificação de competências. Nosso objetivo é identificar e conectar as empresas mais inovadoras do mundo, escalando as oportunidades disponíveis para a nossa comunidade por meio da ampliação de vagas de emprego e de novas possibilidades de geração de renda.

3. Metodologia e Plataforma Educacional Escalável

Conectamos estudantes a recomendações personalizadas para acelerar suas carreiras em tecnologia, integrando cursos, mentorias, desafios de programação e projetos práticos. Essas experiências são desenvolvidas em conjunto com especialistas das empresas mais inovadoras do mundo, garantindo alinhamento entre formação e demandas reais do mercado.

Buscamos a expansão contínua do nosso portfólio de conteúdos educacionais e da nossa rede de especialistas, contribuindo para inspirar os estudantes, aprimorar suas habilidades técnicas e desenvolver novas competências, enriquecendo seus currículos e sua empregabilidade.

A cada atividade concluída, os estudantes recebem avaliações e participam de rankings, tornando-se elegíveis para entrevistas e ofertas de emprego pelas empresas parceiras. Esse modelo facilita a identificação dos talentos mais qualificados ao longo do processo seletivo, otimizando a tomada de decisão dos recrutadores.

4. Comunidade Vibrante e Colaborativa

Apoiamos o desenvolvimento contínuo da nossa comunidade por meio de eventos e iniciativas que incentivam a colaboração entre estudantes, fortalecendo habilidades socioemocionais, a troca de conhecimentos técnicos, o trabalho em equipe e o aprendizado coletivo. O crescimento exponencial da comunidade, ao reunir talentos em diferentes níveis de experiência, potencializa o desenvolvimento profissional de todos os seus integrantes.

Também promovemos comunidades especializadas que conectam especialistas, educadores e recrutadores da área, ampliando a colaboração e gerando mais valor para todo o ecossistema. Essas iniciativas enriquecem o ambiente de aprendizagem e estimulam o crescimento conjunto, fortalecendo a formação de talentos e a conexão com o mercado.

5. Reconhecimento e Inspiração

Reconhecemos quem faz a diferença. Empresas, profissionais e talentos que se destacam pela contribuição contínua para a geração de impacto positivo e para a transformação da Comunidade DIO são homenageados por sua atuação e compromisso com o desenvolvimento do ecossistema.

Essa iniciativa celebra e valoriza os stakeholders que contribuem de forma significativa para a consolidação da nossa Teoria de Mudança e para o impacto social promovido pelo ecossistema DIO.

6. Compartilhamento de Aprendizados

Coletamos as perspectivas e experiências de todos os integrantes do nosso ecossistema. Talentos, parceiros e experts, com o intuito de converter essas contribuições em estudos de tendências que impulsionam e fortalecem a evolução do ecossistema global de tecnologia.



IDENTIFICATION
> CODE YOUR GLOBAL FUTURE NOW
> FUTURISTIC DIO.ME

>0-9 NUMERICS

A evolução do nosso ecossistema exponencial

IDENTIFICATION
> CODE YOUR GLOBAL FUTURE NOW
> FUTURISTIC DIO.ME

>0-9 NUMERICS

IDENTIFICATION
> CODE YOUR GLOBAL FUTURE NOW
> FUTURISTIC DIO.ME

>0-9 NUMERICS

A Evolução do nosso Ecossistema Exponencial

Por meio do Nosso Ecossistema Exponencial, até 2025 foram 21.724.492 pessoas impactadas ao longo do ano. Cada *stakeholder* é fundamental para alcançarmos a nossa visão de impactar 300 milhões de pessoas até 2030.

2.211.796

pessoas na plataforma e comunidade DIO. De quem está dando os primeiros passos na carreira em tecnologia, até profissionais experientes que buscam uma carreira global. Mais de 2.2 milhões de pessoas receberam 4.040.890 bolsas de estudos e confiam na DIO para se preparar para o futuro.

158

parceiros de impacto: Governos estaduais e municipais, Instituições de Ensino, ONGs, Fundações e projetos sociais conectados em nosso ecossistema.

1.568

especialistas referências no mercado que colaboraram no desenvolvimento de 7.554 experiências educacionais. Cursos, formações, desafios de código e projetos práticos alinhados com as demandas do mercado de tecnologia.

5.377

estudantes universitários que são embaixadores da DIO, inspirando suas comunidades acadêmicas e compartilhando oportunidades de aprendizado e conexão com o mercado.

135

empresas desenvolvendo a sua marca empregadora na Comunidade DIO e contratando os melhores talentos em tecnologia.

12.630

professores que buscam transformar o futuro da educação em tecnologia e transformar a sociedade.

318.357

profissionais que tiveram suas carreiras aceleradas e hoje integram mais de 203.891 empresas no Brasil e no exterior, contribuindo para a competitividade das organizações com as habilidades mais requisitadas pelo mercado.

5.169

campus universitários que fazem parte do nosso ecossistema, fazendo a ponte entre estudantes com oportunidades nas empresas mais inovadoras do mundo.

Democratizando a nova fronteira da produtividade: IA para formar os talentos do futuro

A cada dia, novas manchetes apresentam uma notícia quase uníssona: a relação entre indivíduo e trabalho vem sendo impactada de forma exponencial pela IA. Anúncios de reestruturações e mudanças organizacionais com o objetivo de alcançar ganhos de produtividade são cada vez mais comuns.

Nesse contexto, surge um novo cenário para os talentos de tecnologia: já existia uma constante necessidade de se atualizar, fazer com que o gap entre conhecimento e a real demanda do mercado de trabalho seja o menor possível. Agora, esse gap também é de produtividade. Não basta mais apenas conhecer ferramentas, linguagens ou conceitos técnicos. Existe uma crescente expectativa de que os profissionais saibam utilizar IA para produzir mais, com maior qualidade, de forma mais ágil e com grande capacidade de resolução de problemas complexos.

Nos últimos anos, a DIO, ao lado de algumas das empresas mais inovadoras do mundo, desenvolveu centenas de iniciativas gratuitas para preparar talentos para o mercado de tecnologia. Por meio de um ecossistema de parcerias com ONGs, empresas, governos e instituições de ensino, ampliamos o acesso a bolsas de estudo e contribuímos para que mais de 2,3 milhões de talentos se preparassem para esse novo contexto do mundo do trabalho.

Agora, esse compromisso avança para uma nova fronteira: além da formação em tecnologia, passamos também a impulsionar a capacitação em IA e na criação de agentes de IA. O mesmo ecossistema que nos permitiu alcançar milhões de pessoas amplia seu impacto para preparar profissionais para um mercado cada vez mais orientado por produtividade, automação e inovação.

Nosso convite a todo o ecossistema DIO é ampliar oportunidades, abrir caminhos e preparar talentos com diferentes repertórios, vivências e perspectivas para um mercado em constante transformação. Em um cenário em que a inteligência artificial redefine a forma de trabalhar, democratizar o acesso a esse conhecimento é ampliar o potencial de inovação, inclusão e impacto real na sociedade.



Victor Haruo, Head of Ecosystem & Social Impact at DIO



Conectamos nosso Ecossistema com governos, organizações não governamentais, instituições de ensino e fundações para democratizar o ensino de tecnologia e o acesso às oportunidades de trabalho.

6. A EVOLUÇÃO DO NOSSO ECOSSISTEMA EXPONENCIAL





Expansão da parceria com iamtheCODE Foundation:

Celebramos o terceiro ano de parceria com o iamtheCODE, movimento global dedicado à inclusão de mulheres na tecnologia, reafirmando nosso compromisso com a ampliação de oportunidades, a formação de talentos e a promoção da transformação social por meio da tecnologia.

Ao longo dessa parceria, realizamos duas edições do Hackathon Coding the Future na sede da DIO, em Araraquara/SP, reunindo mais de 100 participantes no desenvolvimento de soluções tecnológicas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. As iniciativas seguem sendo acompanhadas pela DIO e pelo iamtheCODE, fortalecendo seu potencial de gerar impacto real e positivo para a sociedade.

Lady Mariemme
Founder of iamtheCODE

“Nossa parceria com a DIO já criou oportunidades significativas por meio de dois hackathons bem-sucedidos, que engajaram mulheres e meninas de todo o Brasil. Essas iniciativas foram além da capacitação técnica, ao ajudar as participantes a desenvolverem confiança, fortalecerem suas habilidades digitais e enxergarem novas possibilidades para seu futuro na tecnologia. Valorizamos o compromisso da DIO em abrir portas para a próxima geração e temos orgulho de tudo o que conquistamos juntos até aqui. Olhando para o futuro, estamos animados para aprofundar essa colaboração, promovendo a alfabetização em IA e ampliando o acesso inclusivo a oportunidades de aprendizagem para mulheres e meninas em todo o Brasil.”



Participação nos Principais Fóruns Mundiais de Discussão sobre o Futuro do Trabalho:

A DIO tem ampliado sua presença em fóruns globais de discussão sobre o futuro do trabalho, participando de eventos e iniciativas do Fórum Econômico Mundial e das Organizações das Nações Unidas. Contribuindo para debates estratégicos sobre educação, tecnologia, empregabilidade e desenvolvimento de talentos em escala mundial.

Reforçamos nosso compromisso com a construção de caminhos mais inclusivos para a formação profissional, conectando empresas, governos, instituições e comunidades em torno de soluções para os desafios da nova economia digital.

IDENTIFICATION
> CODE YOUR GLOBAL FUTURE NOW
> FUTURISTIC DIO.ME

>0-9 NUMERICS

IDENTIFICATION
> CODE YOUR GLOBAL FUTURE NOW
> FUTURISTIC DIO.ME

>0-9 NUMERICS

Empresa, emprego e renda

IDENTIFICATION
> CODE YOUR GLOBAL FUTURE NOW
> FUTURISTIC DIO.ME

>0-9 NUMERICS

Ao longo de 2025, lançamos 68 bootcamps com empresas parceiras e ultrapassamos a marca de 4.040.890 bolsas de estudo distribuídas. Recomendando talentos para processos seletivos em 135 empresas parceiras no Brasil e no exterior.

MERCADO DE TRABALHO

Bradesco e DIO lançam Bootcamp para formação de Java & QA Developer com foco na inclusão de PcD

Por Jornalismo Diário PcD • 13/10/2025 • Nenhum Comentário



Magalu e DIO retomam parceria para oferecer 5 mil bolsas gratuitas para curso de back-end com Python

10 de março de 2026 in **Cursos**





Economia › Empregos e carreiras

De Magalu a Amazon: plataforma abre 41.200 vagas para cursos em tecnologia

Colaboração para o UOL
16/10/2025 18h32

Deixe seu comentário

Forbes Assine

Carreira

CI&T Oferece 5 Mil Bolsas Gratuitas para Curso de Java e AWS

Programa terá mentorias ao vivo com especialistas e possibilidade de contratação pela empresa; saiba como se inscrever

Redação Forbes | 11 de dez de 2025 Atualizado há 4 meses | 2 min



Getty Images
Curso é voltado para profissionais em início de ou em transição para a área de tecnologia

Carreira Notícias

Suzano lança curso online gratuito para capacitação de profissionais com foco em tecnologia

Programa oferece formação em Python, IA e computação em nuvem, com projetos práticos e mentorias

Portal Celulose • fevereiro 21, 2025 • 1 minuto de leitura

DIO e Microsoft oferecem 15 mil vagas para curso com foco em certificações e convidam para Hackathon de IA com premiação de até 10 mil dólares

Os 250 primeiros participantes a concluírem cada trilha receberão um voucher gratuito para realização do exame de certificação oficial da Microsoft

Santander abre 5 mil bolsas para curso gratuito de criação digital



CARREIRAS DADOS DESTAQUES NOTÍCIAS

Neo4j e DIO lançam 10 mil bolsas de estudo gratuitas para novos profissionais em tecnologia de grafos

Menu Buscar Valor Econômico | Empregos & Oportunidades Entrar ASSINE

Santander e DIO oferecem 35 mil bolsas gratuitas em tecnologia

Programa on-line e gratuito reúne três trilhas inéditas de aprendizado em AI java back-end, AI react front-end e rust AI developer

Cases de sucesso



Adriano Picchi Neves,
Brazil General Manager at Avanade

"Estamos muito orgulhosos de nossa colaboração com a DIO, que tem sido fundamental para impulsionar a formação e empregabilidade de talentos em tecnologia no Brasil. Através dessa parceria, conseguimos proporcionar oportunidades de aprendizado significativas para milhares de estudantes e contribuir para o desenvolvimento de uma força de trabalho mais inclusiva e preparada para os desafios do futuro. Acreditamos que juntos podemos continuar a causar um impacto positivo e duradouro na sociedade."

Bolsas distribuídas: 176.071
Programas realizados: 38



Cleide Oliveira,
Human Resources Director at GFT Technologies

"A parceria entre a GFT e a DIO é um exemplo concreto de como o ecossistema de tecnologia pode gerar impacto social em escala. Ao longo dos últimos anos, evoluímos de iniciativas pontuais para um modelo estruturado de formação e empregabilidade, conectando aprendizado prático às demandas reais do mercado. Os resultados alcançados mostram que investir em capacitação é também investir em competitividade, inovação e inclusão. Seguimos comprometidos em ampliar oportunidades, desenvolver talentos e fortalecer um pipeline sustentável de profissionais preparados para os desafios da transformação digital."

Bolsas distribuídas: 169.342
Programas realizados: 28



Ricardo Neves,
Chairman da NTT DATA Brasil

"Na NTT DATA, entendemos que nosso compromisso com a sociedade passa, necessariamente, pela formação de talentos em tecnologia. Em parceria com a DIO, ampliamos o acesso à educação digital em escala e geramos oportunidades concretas de empregabilidade, contribuindo para reduzir gaps estruturais do país. Essa iniciativa traduz, na prática, o nosso propósito de impactar positivamente a sociedade por meio da inovação responsável. É também a forma mais legítima de devolver à sociedade aquilo que utilizamos de mais valioso: os talentos, impulsionando inclusão, desenvolvimento e um futuro mais sustentável e competitivo para o Brasil."

Bolsas distribuídas: 139.014
Programas realizados: 21



Regiane Chaves,
Líder do Santander Universidades

"Acreditamos que ampliar o acesso à educação em tecnologia é uma das formas mais efetivas de promover inclusão e transformar realidades. A parceria com a DIO reforça o compromisso do Santander com a formação de talentos e com a geração de oportunidades concretas no mercado de trabalho. Manter essa parceria é um marco que evidencia a força desse ecossistema com o objetivo comum de construir algo muito positivo. Seguimos, em 2026, ainda mais comprometidos em impulsionar carreiras e fortalecer a empregabilidade por meio do conhecimento."

Bolsas distribuídas: 317.766
Programas realizados: 32

Cases de sucesso



Gislaine Cristina Lima Lourenço,
Superintendente de Capital Humano no Bradesco

“Acreditamos que investir na formação de talentos é essencial para construir um futuro mais inclusivo e inovador. A parceria com a DIO reforça o compromisso do Bradesco em ampliar o acesso à educação em tecnologia e gerar oportunidades reais de empregabilidade. Ao longo do último ano, impactamos mais de 50 mil pessoas com iniciativas gratuitas de capacitação, incluindo programas com foco em inclusão, como o PcD Tech. Mais do que desenvolver habilidades técnicas, buscamos impulsionar trajetórias e contribuir para a transformação social por meio do conhecimento.”

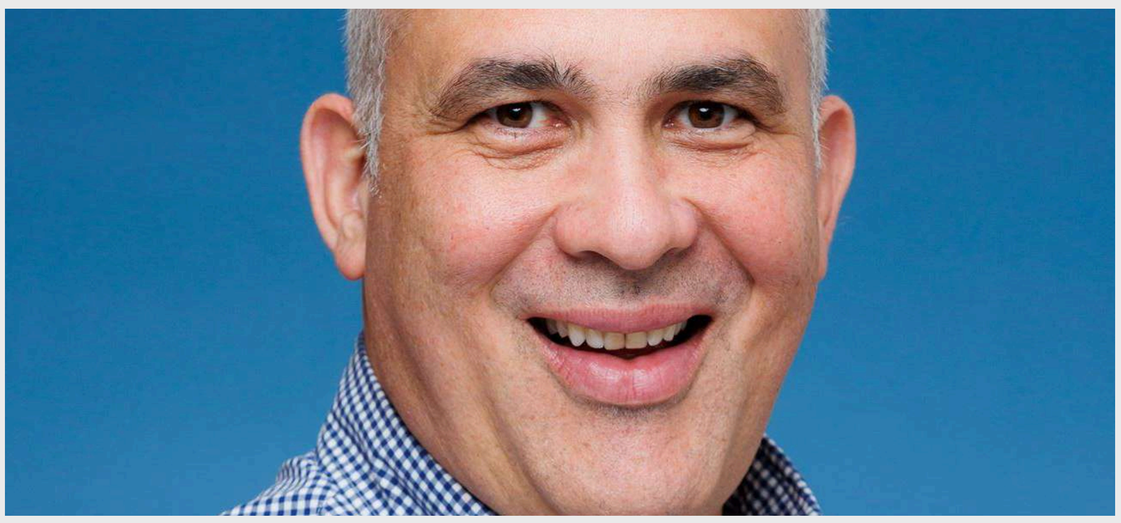
Bolsas distribuídas: 53.074
Programas realizados: 3



Andressa Sinenberg,
LATAM Program Manager at AWS

“É com grande satisfação que expressamos nosso profundo agradecimento pela ampla colaboração entre a AWS Brasil e a DIO nos projetos de impacto social, inclusão e força de trabalho. Juntos atuamos com empresas como a Nexa, ampliando a contribuição social do cliente e trazendo novas perspectivas a cidadãos de diversas regiões do Brasil. Ao longo de nossa parceria, pudemos ver como a união de tecnologia de ponta e compromisso social pode transformar vidas e comunidades. A dedicação da DIO junto a nosso time para democratizar o acesso à educação tecnológica e capacitar profissionais tem gerado resultados verdadeiramente inspiradores.”

Bolsas distribuídas: 95.216
Programas realizados: 09



Marcelo Velloso,
VP, Latin America & MD Brasil Tech Services na WEX

"Nossa parceria estratégica com a DIO tornou-se um pilar de impacto real no ecossistema de tecnologia, indo além do discurso para focar em empregabilidade e treinamento de alto nível. Em 2024, a WEX Brasil foi reconhecida pelo GWT Awards como a empresa que mais contratou talentos juniores, e em 2025 escalamos esse impacto distribuindo 11.310 bolsas de estudo, resultando em 10 contratações diretas que fortalecem nosso time com talentos diversos e qualificados. Para nós da WEX Brasil, esta iniciativa impulsiona a sustentabilidade do negócio. Ao conectar o investimento em educação técnica com metas claras de contratação, demonstramos que nosso compromisso com ESG gera valor ampliado. Nossa dedicação em desenvolver profissionais da próxima geração e alcançar a excelência tecnológica continua sendo um pilar para a evolução contínua da WEX Brasil."

Bolsas distribuídas: 20.122
Programas realizados: 02

Cases de sucesso

“Essa parceria nos permitiu conectar inovação com responsabilidade social. A CAIXA, como banco público, tem em seu DNA o compromisso com o desenvolvimento do país e com a redução das desigualdades. Ao investir em educação tecnológica e em IA, estamos cumprindo esse papel, preparando pessoas para o futuro do trabalho e ampliando suas possibilidades de crescimento pessoal e profissional.
Ver o engajamento dos participantes e o impacto gerado ao longo do Bootcamp reforça a convicção de que estamos no caminho certo: usando a tecnologia não como um fim em si mesma, mas como um meio para mudar vidas, gerar inclusão e construir um futuro mais justo e digital para todos.”

Bolsas distribuídas: 104.383
Programas realizados: 02



Marcos Nascimento,
Coordenador de Projetos no Centro de Excelência de IA da CAIXA



“A parceria com a DIO permitiu à Neo4j democratizar o acesso à tecnologia de grafos no Brasil, alcançando a marca de 10.228 bolsas distribuídas com um forte componente de inclusão social. Ver que mais da metade dos nossos inscritos pertencem a famílias de baixa renda e grupos sub-representados reforça nosso compromisso de usar a inovação como alavanca para a equidade e o desenvolvimento econômico. Estamos orgulhosos de formar novos especialistas que agora possuem habilidades validadas para liderar o futuro do ecossistema de dados.”

Eliézer Zarpelão,
Sr. Solutions Engineer da Neo4j

Bolsas distribuídas: 10.228
Programas realizados: 01

“Liderar essa iniciativa foi acompanhar de perto como o desenvolvimento de pessoas pode acelerar a preparação para o futuro da tecnologia. Na HEINEKEN, a parceria com a DIO, por meio do bootcamp de IA aplicada a dados, reforça esse compromisso de forma concreta. Ao longo da iniciativa, distribuímos mais de 20 mil bolsas de estudo. Esse resultado representa um passo importante na nossa jornada de transformação digital e adoção de inteligência artificial, ampliando o acesso ao conhecimento de forma mais conectada ao futuro.”

Bolsas distribuídas: 20.092
Programas realizados: 01



Monique Galinaro,
Organizational Change Management & Communication Coordinator

Cases de sucesso



Pryscila Laham,
Presidente da Microsoft Brasil

“Em 2025, por meio da parceria com a DIO, a Microsoft distribuiu mais de 345 mil bolsas de estudo, capacitando milhares de talentos em Inteligência Artificial e no ecossistema de tecnologias Microsoft, incluindo Copilot e Azure. Ao todo, foram 29 bootcamps realizados em parceria com 11 empresas referência globais em seus setores, conectando formação técnica aplicada a desafios reais e ampliando oportunidades de empregabilidade no mercado brasileiro. Além disso, milhares de talentos participaram de programas intensivos de preparação para certificações Microsoft, ampliando o acesso a credenciais reconhecidas globalmente e reforçando a democratização do conhecimento técnico. Para a Microsoft, a colaboração com a DIO é estratégica para formar a próxima geração de talentos globais em tecnologia.”

Bolsas distribuídas: 431.362
Programas realizados: 30



André Bergamini,
HR Senior Manager at Suzano

“A parceria entre a Suzano e a DIO reforça nosso compromisso com a transformação social por meio da educação e da tecnologia. Ao longo dessa jornada, contribuímos para a distribuição de mais de 66 mil bolsas de estudo, ampliando o acesso ao conhecimento e impulsionando a formação e a empregabilidade de talentos na área de tecnologia. Essas iniciativas estão diretamente alinhadas ao nosso propósito de gerar e compartilhar valor, fortalecendo um ecossistema mais diverso, inclusivo e preparado para os desafios do futuro.”

Bolsas distribuídas: 66.656
Programas realizados: 02

Talentos contratados

Até 2025, 51.952 pessoas conquistaram a sua primeira oportunidade ou ascensão profissional após ingressar em nossos programas educacionais.

Alcançamos um Índice de Confiança de 96%, mensurando o nível de confiança dos nossos estudantes para avançar em um novo desafio profissional na área de tecnologia após iniciar os estudos na DIO.



Bruno Duarte Silva,
contratado pela Randstad

“Mesmo atuando no mercado de tecnologia desde 2001 e ter bastante experiência na área, vi no bootcamp uma oportundiade de conhecer coisas novas e rever conhecimentos da área. Também me interessei muito pela Randstad e acabei sendo contratado pela empresa para atuar em um projeto como desenvolvedor de software. Toda a jornada do bootcamp foi bem importante para conquistar essa oportunidade.



Rayane Vieira,
contratada pela GFT

“Eu passei dois anos recebendo diversos ‘nãos’ em processos seletivos de tecnologia e faltava somente um ano para eu conseguir uma vaga de estágio, pois estava no último ano da faculdade. O GFT Start #6 foi a minha primeira experiência em um bootcamp de contratação. Havia milhares de inscritos e centenas de pessoas disputando cada etapa do processo seletivo. Eu queria muito trabalhar na GFT por ser uma empresa humana e muito elogiada na comunidade DIO. Quando recebi o meu ‘sim’, fiquei muito feliz e comemorei muito!”

Francisco Oliveira,
contratado pela WEX

“No começo da faculdade, conheci a DIO na minha universidade por indicação e sempre aproveitei cada conteúdo. Sempre quis atuar como DevOps, e a DIO foi fundamental na minha transição de carreira, algo que eu imaginava que levaria de 2 a 3 anos, mas consegui acelerar esse processo participando do bootcamp da WEX. A DIO é uma grande parceira na minha trajetória. Mesmo após finalizar o Bootcamp da WEX e ter sido contratado, continuo estudando em outros bootcamps para me atualizar e me preparar cada vez mais para os desafios da empresa.





Louise Aldrighi,
contratada pela NTT DATA

“Desde cedo, sempre gostei de estudar e me aprofundar em tecnologia. Conheci a DIO em 2022 e, na época, era uma das poucas plataformas no Brasil com conteúdos na área de dados. A oportunidade que conquistei na NTT DATA surgiu por meio de um bootcamp. Durante o processo seletivo, comentei que havia participado dele e isso fez uma diferença gigantesca. Além de fortalecer meu currículo, o bootcamp também agregou muito conhecimento à minha trajetória.”

Lorena Martins,
contratada pela Avanade

“Ao longo da minha jornada, tive algumas dificuldades e precisei ser muito resiliente para não desistir e continuar buscando a minha vaga. Por isso, sou muito grata à DIO, eu maratonava a plataforma até participar do Decola Tech e ser contratada pela Avanade. Hoje, me identifico muito com a cultura da empresa, estou me preparando para tirar minhas certificações e espero continuar crescendo e construindo minha trajetória na empresa.”



IDENTIFICATION
> CODE YOUR GLOBAL FUTURE NOW
> FUTURISTIC DIO.ME
>0-9 NUMERICS

Coding the future

Em 2023, fomos premiados pelo Fórum Econômico Mundial como uma das 100 startups pioneiras em tecnologia no mundo, e que possuem a capacidade de transformar a sociedade nos próximos anos.

A partir desse reconhecimento, lançamos a iniciativa Coding the Future, com objetivo de democratizar o conhecimento de engenharia de software usando Inteligência Artificial (IA) para mais de 1 milhão de profissionais até 2025, oferecendo bolsas de estudos em parceria com as empresas mais inovadoras do mundo.

Juntos da comunidade de 'Technology Pioneers', nossa rede de parceiros e das empresas mais inovadoras do mundo, iremos preparar a próxima geração de talentos para a quarta revolução industrial, focando na inclusão de pessoas que hoje são sub-representadas no mercado de tecnologia.

Empresas que já apoiaram a iniciativa

accenture, akad seguros, avanade, aws, BairesDev, BINANCE, blip, bradesco, CAIXA, CI&T, cognizant, DEEL, GFT, GitHub, HEINEKEN, Klabin, luizalabs magalu, meutudo., Microsoft, neo4j, NTT DATA, randstad digital, Grupo Riachuelo Happy, RIACHUELO, Santander, Grupo Savegnago, suzano, TIVIT almaviva group, TONNIE, TQI, universia, wex, XP inc.

O impacto do Coding the Future

43	174	617.168	4.671.902	2.983.151	28
Programas Realizados	Mentorias de Profissionais de Empresas parceiras	Bolsas de Estudo distribuídas	Horas de Estudo	Certificados emitidos	Tecnologias abordadas

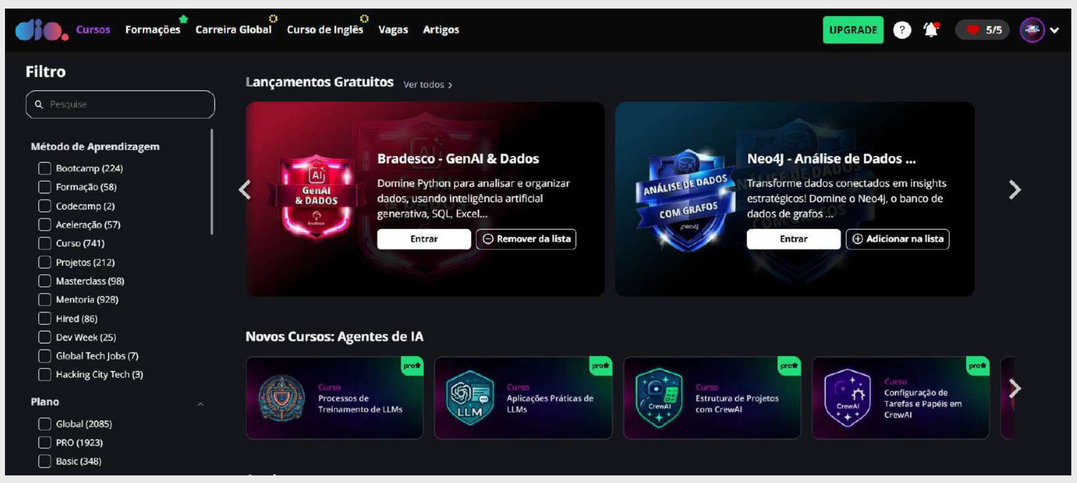
Metodologia e plataforma educacional escalável

8. METODOLOGIA E PLATAFORMA EDUCACIONAL ESCALÁVEL

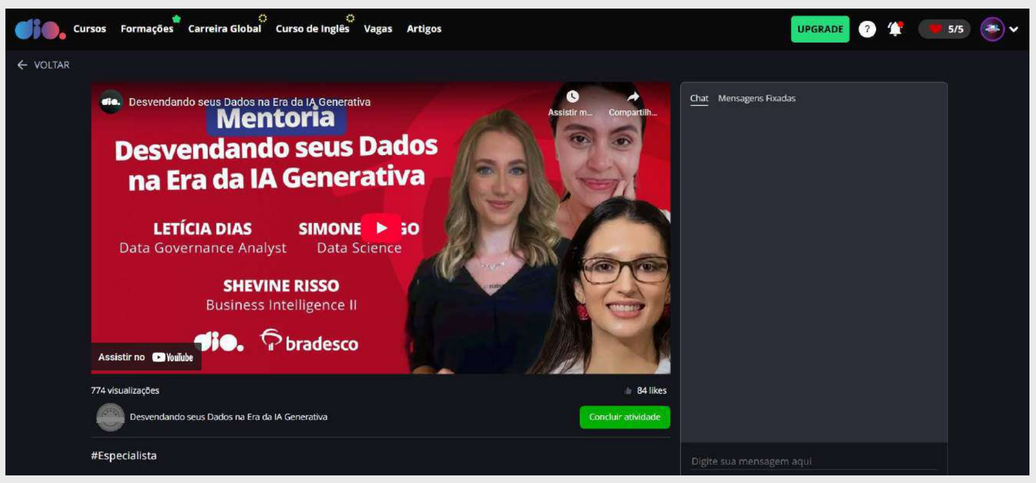
Ao longo da nossa trajetória, desenvolvemos 7.554 experiências educacionais imersivas, criadas em colaboração com 1.568 especialistas do mercado de tecnologia. Entre desafios de código, mentorias, projetos práticos e cursos, nossas iniciativas são estruturadas para acelerar a formação e a evolução profissional de milhares de estudantes de tecnologia.

Por meio de uma metodologia educacional baseada em aprendizado ativo e social, impulsionamos o desenvolvimento dos nossos estudantes e os preparamos para conquistar oportunidades relevantes no mercado de trabalho global.

1. Cursos Online Multimídia



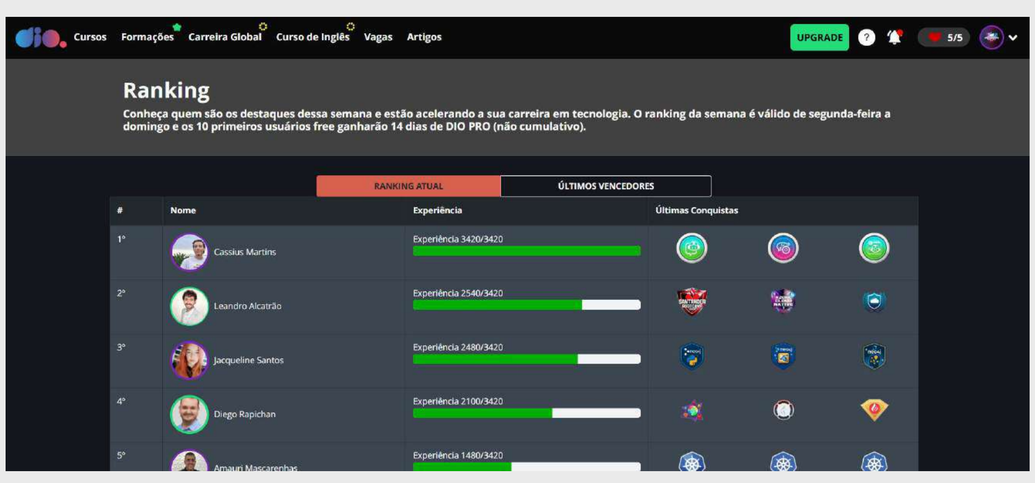
2. Mentorias ao vivo com Experts



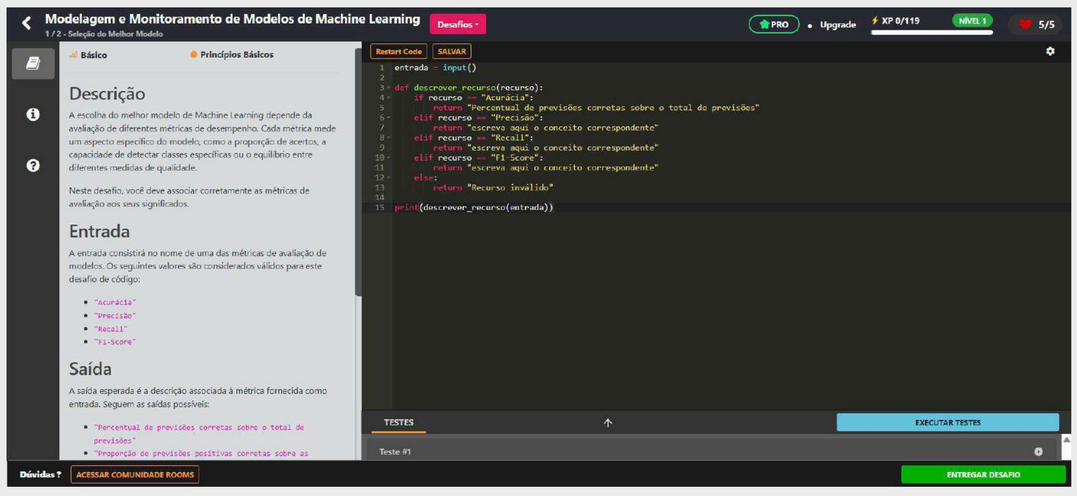
3. Comunidade Colaborativa



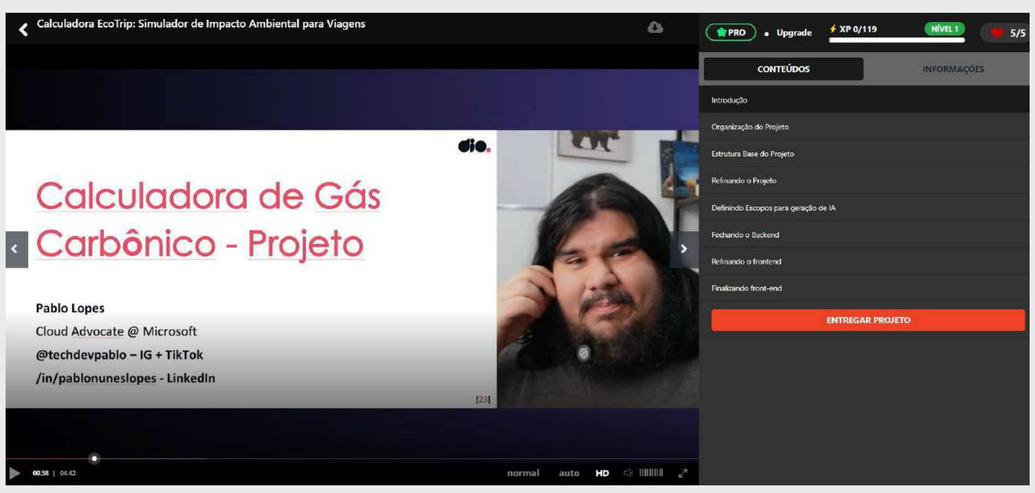
4. Experiência de Aprendizagem Gamificada



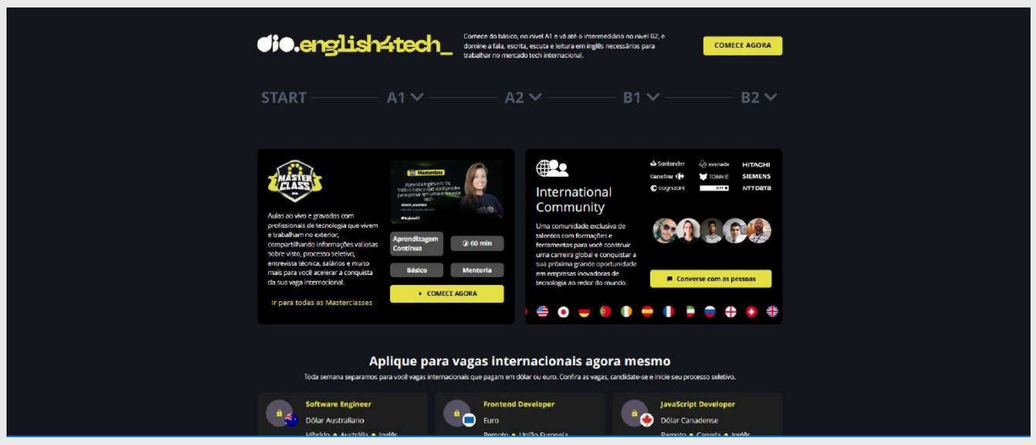
5. Competições e Desafios Práticos de Códigos



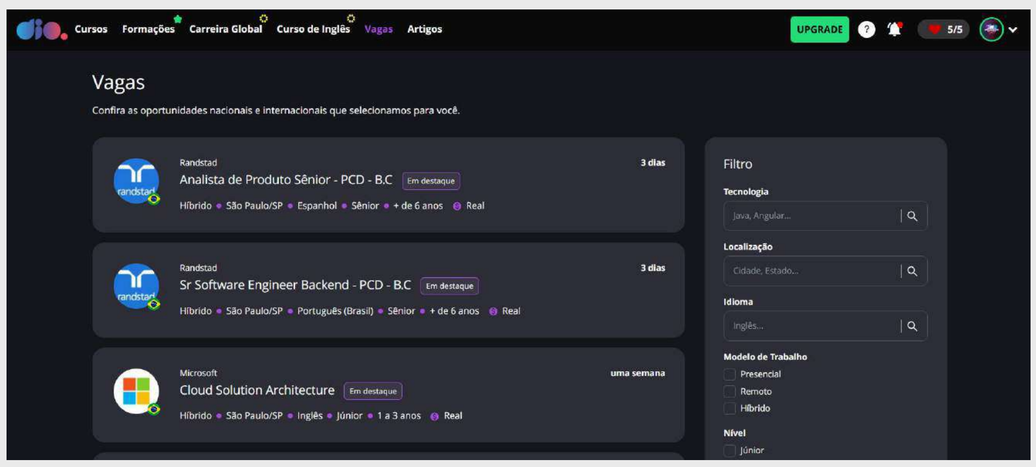
6. Desenvolvimento de Projetos de Mercado



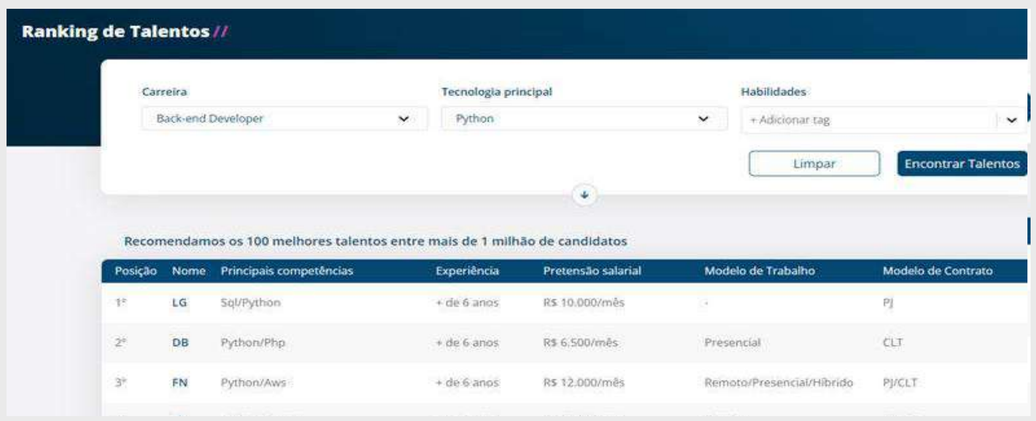
7. Aprendizado do inglês com foco em tecnologia



8. Acesso a vagas das empresas mais inovadoras do mundo



9. Recrutadores tem acesso ao ranking dos melhores estudantes

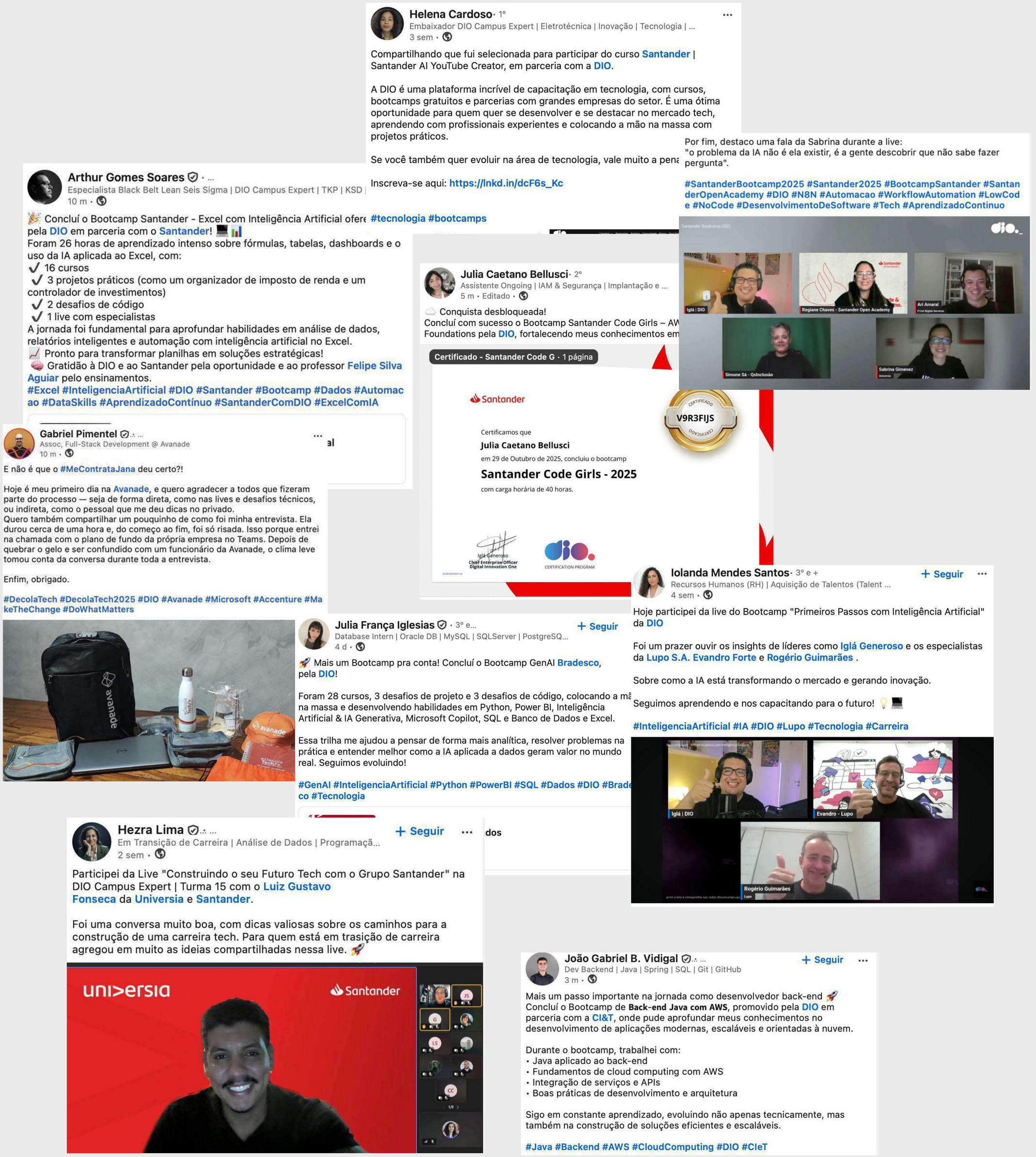


Comunidade vibrante e colaborativa

Ao longo de 2025, alcançamos 2,1 milhões de pessoas em nossa comunidade de aprendizagem, com a entrada de 528.167 novos talentos, impulsionados pelo apoio da própria comunidade e pelos parceiros do nosso ecossistema exponencial.

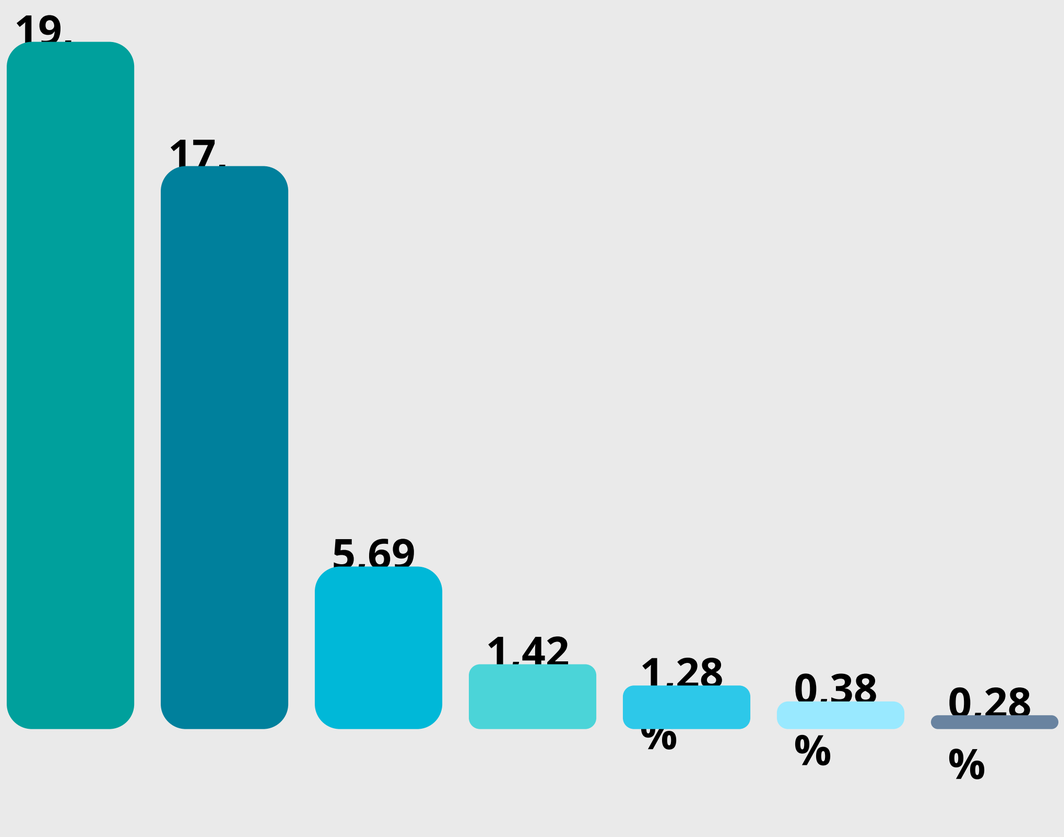
Esse avanço representa um crescimento de 31,3%, resultado direto de um ecossistema de empresas e parceiros comprometidos com a inclusão, a democratização do conhecimento e a ampliação de oportunidades em tecnologia.

Por meio da nossa metodologia de aprendizado contínuo, 96% da comunidade relata sentir-se mais confiante e preparada para aproveitar novas oportunidades no mercado de tecnologia.



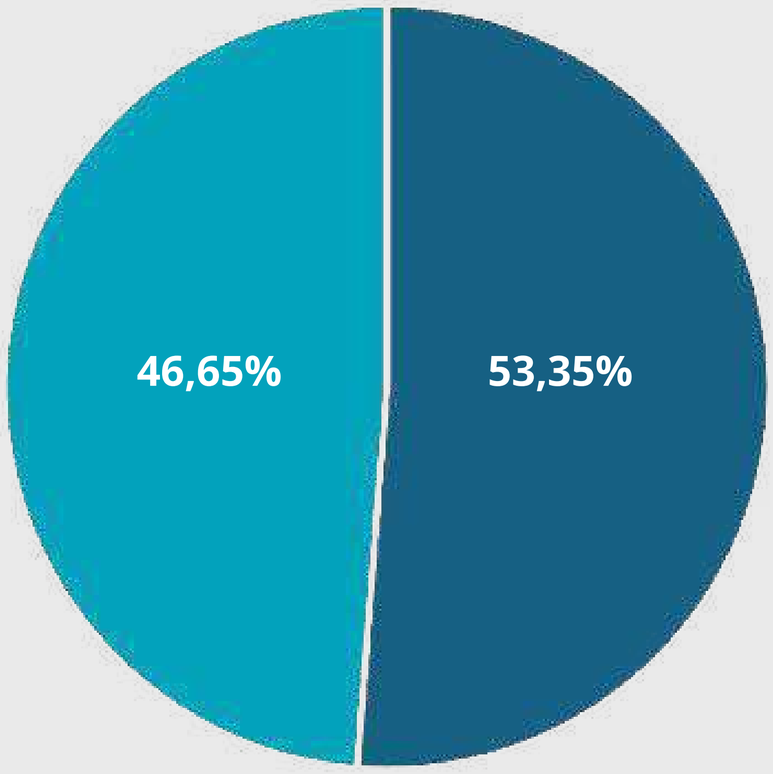
Perfil Sociodemográfico da nossa Comunidade

Com talentos espalhados pelo Brasil e pelo mundo, a nossa comunidade é diversa! Reunindo pessoas de diferentes contextos sociais e com forte representatividade de grupos historicamente sub-representados na área de tecnologia da informação.



Grupos subrepresentados no mercado de tecnologia:

- Pessoas que se identificam como mulheres: **19,87%**
- Pretos e Pardos: **17,33%**
- LGBTQIA+: **5,69%**
- Pessoas com mais +50 anos: **1,42%**
- Pessoas com Deficiência: **1,28%**
- Indígenas: **0,38%**
- Refugiadas e migrantes: **0,28%**



Faixa de Renda Familiar Mensal:

- Até R$ 2.824: **53,35%**
- Acima de R$ 2.824: **46,65%**



A DIO apoia o desenvolvimento de talentos em tecnologia em mais de 50 países e em todos os estados brasileiros.

21,32%
Nordeste

53,99%
Sudeste

4,61%
Norte

7,71%
Centro-Oeste

12,37%
Sul

Impulsionamos três comunidades fundamentais tanto para o fortalecimento do nosso ecossistema quanto para ampliar a empregabilidade dos talentos certificados pela DIO.

Teachers in Tech

Com uma rede de mais de 11 mil professores conectados, a Teachers in Tech Community reúne educadores e profissionais da área que desejam inovar em sala de aula e aproximar seus alunos do universo da tecnologia.

Nosso propósito é unir forças com esses educadores para transformar trajetórias, ampliar oportunidades e contribuir para a formação da próxima geração de talentos do setor tech.

DIO Campus Expert

Com mais de 5 mil estudantes certificados e 15 turmas realizadas, a comunidade de Embaixadores Universitários da DIO desenvolve lideranças que inspiram outros alunos ao compartilhar conhecimentos, experiências e oportunidades na área de tecnologia.

Os participantes recebem mentorias focadas em soft skills e desenvolvimento de carreira, preparando-se para se tornarem referências em seus campi acadêmicos.

Hire in Tech

Comunidade voltada a profissionais de RH e Tech Recruiters que atuam na contratação de talentos de tecnologia. Contando com mais de mil profissionais que integram essa rede, fortalecendo o ecossistema de recrutamento tech.

Seu objetivo é capacitar esses especialistas por meio da troca de experiências, compartilhamento de cases de sucesso, notícias e conteúdos relevantes sobre recrutamento e seleção no setor de tecnologia.

A proposta é tornar os processos de atração, contratação e retenção mais estratégicos, ágeis e assertivos dentro das empresas.



Embaixadores Universitários da DIO:

Em 14 turmas realizadas, 5.179 talentos passaram por toda a jornada imersiva de formação em liderança e desenvolvimento de soft skills por meio do programa DIO Campus Expert.

Hoje, fazem parte da rede embaixadores certificados fazem parte da nossa Comunidade Alumni, espalhando esse legado de transformação por todo o país.



Fernanda Oliveira, Recife/PE

“Aprendi a liderar em equipes diversas, utilizando o GitHub para versionamento de código e criação de portfólio. O programa fortaleceu minhas habilidades técnicas e interpessoais, despertando o desejo de desenvolver iniciativas sociais para apoiar mulheres negras e mães, mostrando que podemos ser muito mais do que rotulações.”



Yago Mouro, São Paulo/SP

“Foi por meio dos bootcamps da DIO que eu consegui meu primeiro estágio em uma multinacional. Sou eternamente grato por tudo o que aprendi e pelas portas que foram abertas graças a esses cursos transformadores. A tecnologia e a programação são minhas paixões, e estou determinado a continuar crescendo e contribuindo significativamente na área.”



William Johnson, Maceió/AL

“Participar do programa foi uma experiência única, que todo profissional em início de carreira precisa ter essa oportunidade. Aprendi com cada um dos mentores, foram dicas valiosas. O programa me ajudou a ver oportunidades onde eu não imaginava!”



Iasmin Santiago, Recife / PE

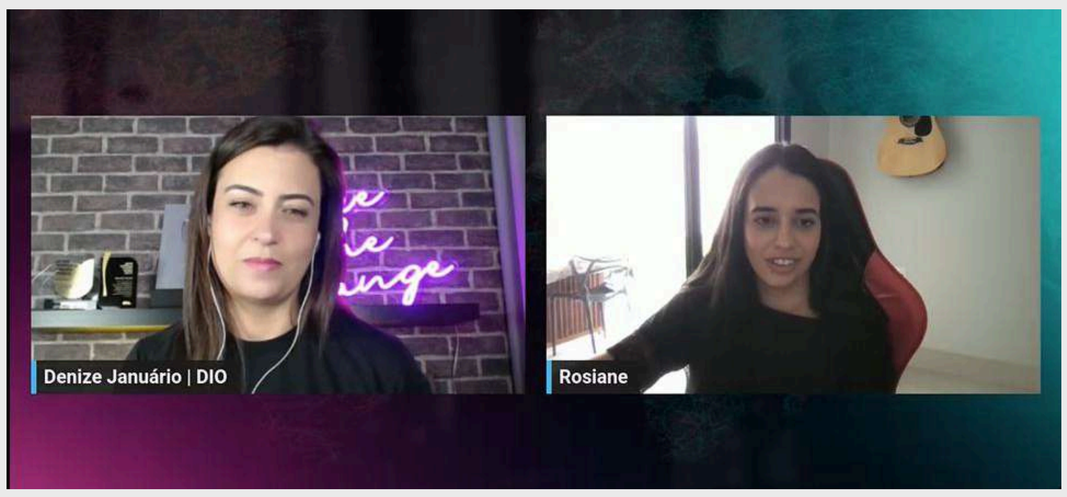
“Sou analista de dados e já atuo no setor de tecnologia. Participar do programa foi uma experiência muito enriquecedora, me desenvolvi tanto pessoal quanto profissionalmente. Contribuiu significativamente para o meu desenvolvimento em liderança, permitindo que eu leve cada vez mais pessoas junto comigo nessa jornada na tecnologia.”

Eventos da Comunidade

Ao longo do ano, tivemos grandes momentos de interação da nossa comunidade com profissionais que são referência no mercado de tecnologia. Foram 574 eventos online que nos permitiram alcançar a marca de 11.022.213 visualizações em 2025.

Esses eventos têm como foco compartilhar conhecimento e inspirar nossa comunidade a se desenvolver continuamente, além de conectar profissionais das empresas parceiras da DIO para compartilharem suas experiências com milhares de talentos.

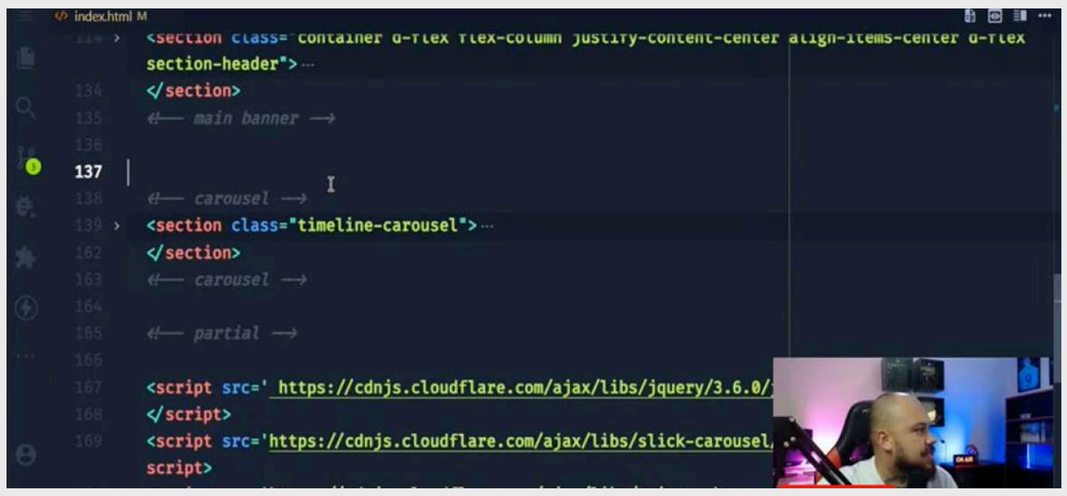
Hired



DIO Awards 2025

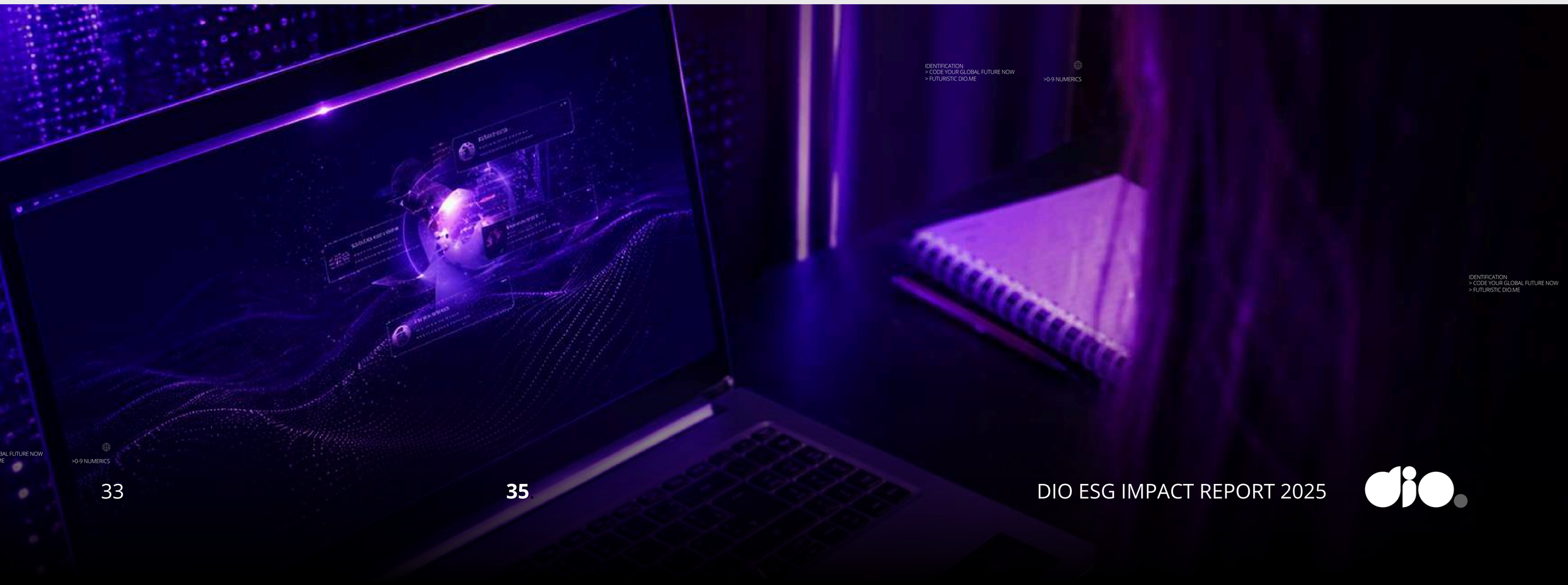


Dev Week



Masterclass





IDENTIFICATION
> CODE YOUR GLOBAL FUTURE NOW
> FUTURISTIC DIO.ME
>0-9 NUMERICS

IDENTIFICATION
> CODE YOUR GLOBAL FUTURE NOW
> FUTURISTIC DIO.ME
>0-9 NUMERICS

IDENTIFICATION
> CODE YOUR GLOBAL FUTURE NOW
> FUTURISTIC DIO.ME
>0-9 NUMERICS

Reconhecimento e inspiração

IDENTIFICATION
> CODE YOUR GLOBAL FUTURE NOW
> FUTURISTIC DIO.ME
>0-9 NUMERICS

Global Workforce Transformation Awards

O GWT Awards chega a mais uma edição com o objetivo de reconhecer empresas, profissionais e talentos que impulsionam a transformação do mercado de tecnologia.

A premiação destaca algumas das empresas mais inovadoras do mundo, que geraram impacto positivo ao ampliar a empregabilidade em tecnologia e contribuir para a democratização do conhecimento das habilidades mais requisitadas pelo mercado.

Este reconhecimento reforça o propósito que conecta todo o Ecossistema DIO: democratizar o acesso ao conhecimento e às oportunidades em tecnologia.

Empresas que distribuem ao menos cinco mil bolsas de estudo e realizam quatro mentorias em um ou mais bootcamps recebem o Selo GWT. As organizações que mais se destacam e geram impacto significativo na comunidade DIO concorrem em 21 categorias do GWT Awards.

Confira agora, as empresas e as lideranças que fizeram a diferença entre Agosto/2024 a Dezembro/2025, conheça os reconhecidos na 4ª edição do GWT Awards:

Santander

Top Global Workforce Transformation

Empresa com maior abrangência de impacto na comunidade DIO, considerando volume de programas, pessoas, tecnologias, geração de oportunidades e grupos subrepresentados.

111.372 bolsas de estudo distribuídas, 9.137 graduações em bootcamps, 3.823.621 certificados gerados em programas, 13 bootcamps e 128.736 bolsas de estudo para grupos sub-representados.

GFT

Top Recruiter in Diversity

Empresa que mais distribuiu bolsas para grupos subrepresentados no mercado de tecnologia

Empresa com maior amplitude de grupos de diversidade contratados.

avanade

Top Intern Recruiter

Empresa que mais contratou talentos em nível de estágio.

130 estagiários contratados.

Top First Opportunity Recruiter

Empresa que mais contratou talentos em vagas de nível júnior.

38 contratações de nível júnior.

Tech Content Pioneer

Empresa que mais trouxe conteúdos inéditos e pioneiros para a plataforma DIO.

Primeiro bootcamp de banco de dados de grafos.

Bootcamp with Highest Engagement

Empresa que graduou o maior número de participantes em um único bootcamp.

1.754 talentos graduados em um único bootcamp.

Bootcamp with Highest Impact

Empresas que mais distribuiram bolsas de estudo em tecnologia em um único bootcamp.

57.989 bolsas de estudo em um único bootcamp (Inteligência Artificial na Prática).

Top Tech Education Accelerator

Bootcamp que mais rápido entregou as 10K bolsas de estudo

4 dias para alcançar 10.000 bolsas distribuídas no bootcamp “Inteligência Artificial na Prática”.

Top Technologies Sponsor

Empresa que desenvolveu o Bootcamp com o maior número de diferentes tecnologias.

7 tecnologias diferentes em um único bootcamp.

Top Content Sponsor

Empresa que mais gerou conteúdo para a Comunidade DIO.

24 bootcamps realizados e 12 bootcamps em colaboração com outras empresas.

Top Social Accelerator

Empresas que mais distribuíram bolsas para pessoas em famílias classificadas como em vulnerabilidade social.

66.405 bolsas de estudo distribuídas para pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Women in Tech

Empresa que mais distribuiu bolsas para pessoas que se identificam com o gênero feminino.

57.942 bolsas de estudo para pessoas que se identificam com o gênero feminino.

Inclusion in Tech

Empresa que liderou o bootcamp com o maior percentual de Pessoas com Deficiência inscritas.

1.114 bolsas de estudo para PCDs em um único bootcamp, 7,84% dos matriculados.

Top Mentoring Company

Empresa que realizou mais mentorias para a Comunidade DIO.

20 mentorias realizadas.

Top Artificial Intelligence Accelerator

Empresa que mais trouxe mentorias e novos conteúdos com profundidade tecnológica e técnica usando AI em único Bootcamp.

09h de conteúdo e 04 mentorias realizadas.

Top Community Impact

Empresa eleita pela comunidade que mais inspirou e contribuiu com a evolução da sua carreira nos últimos 12 meses, através dos bootcamps.

19,4% dos votos da Comunidade DIO.

Diversity in Tech

Empresa que mais distribuiu bolsas para grupos subrepresentados no mercado de tecnologia.

90.303 bolsas de estudo para pessoas pertencentes a grupos subrepresentados no mercado de tecnologia.

Top Global Career Accelerator

Empresa que mais impactou talentos em nossos programas de aceleração internacional.

21.530 bolsas distribuídas em dois bootcamps com oportunidades internacionais.

Top Ecosystem & ESG Accelerator

Parceiro que mais contribuiu para a ampliação de canais do ecossistema de impacto social da DIO.

TOP AI Builders

Categoria que reconhece líderes de empresas globais que têm contribuído de forma relevante para aproximar a comunidade DIO das principais discussões, práticas e tendências em Inteligência Artificial.

São profissionais que compartilham sua visão estratégica, experiência prática e aprendizados de mercado, ajudando a inspirar talentos, empresas e especialistas a compreenderem melhor o presente e o futuro da IA.

Nesta edição, a categoria homenageia cinco referências globais que trouxeram conhecimento de alto impacto, boas práticas e perspectivas internacionais para a comunidade DIO.

Mais do que representantes de grandes organizações, esses líderes atuam como builders do ecossistema de IA, conectando inovação, tecnologia e desenvolvimento de pessoas para impulsionar a transformação digital em escala.



Lady Mariéme Jamme

Tecnóloga premiada e pioneira em mudança sistêmica, reconhecida pelo Fórum Econômico Mundial e pelo seu trabalho no avanço dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

Fundado por Lady Mariéme, o iamtheCODE é o primeiro movimento global liderado por uma africana com o objetivo de mobilizar governos, empresas, organizações filantrópicas e comunidades para ampliar o acesso de meninas e jovens mulheres à educação em STEAMD.

À frente da iniciativa, usa sua trajetória como tecnóloga, empreendedora e liderança global para impulsionar a inclusão digital e criar oportunidades para jovens.



Darrell Booker

Visionário em tecnologia e storyteller de impacto, Darrell Booker conecta inovação, cultura e comunidade para gerar transformação social. Com trajetória em setores governamentais, privados e corporativos, atuou na Microsoft e no GitHub Social Impact, apoiando organizações sem fins lucrativos na modernização de suas operações e liderando iniciativas globais de capacitação em tecnologia na África, América Latina e Caribe.

Como mentor, estrategista, empreendedor e advisor de startups, combina criatividade, narrativa e inovação para ampliar vozes, fortalecer causas relevantes e transformar tecnologia em oportunidades de impacto social mensurável e duradouro.



Pedro Pereira

Líder em Inteligência Artificial e Sustentabilidade, Pedro Pereira possui mais de duas décadas de experiência impulsionando vendas de tecnologia, estratégias go-to-market e crescimento em nuvem.

Como Vice President e Head of Sustainability Solutions Go-To-Market da SAP Americas, lidera a estratégia de sustentabilidade para América do Norte, América Latina e Caribe, apoiando a adoção do portfólio da SAP na área de Supply Chain Management.

Palestrante global, TEDx speaker, autor e host de podcast, conecta inovação, sustentabilidade e negócios para ajudar clientes e parceiros a alcançarem resultados concretos e se tornarem referências em transformação sustentável.



Marco Santos

Líder global em tecnologia, Marco Santos possui mais de 25 anos de experiência impulsionando crescimento de negócios digitais.

Como CEO Global da GFT Technologies, lidera a companhia na integração de inteligência artificial, plataformas digitais de nova geração e modernização em cloud, transformando estratégias e visões digitais em resultados concretos de negócio.

Com passagens por empresas globais como TATA Consultancy Services, Oracle e Capgemini, reúne uma perspectiva internacional sobre inovação. Também é membro do Forbes Tech Council e cofundador do Meu Futuro Digital, iniciativa dedicada à educação STEM no Brasil.



Alex Xavier

Líder de go-to-market para desenvolvedores na Microsoft, Alex Xavier atua como Senior Product Go-To-Market Manager for Azure Americas, conduzindo estratégias para engajar comunidades técnicas na América do Norte e América Latina.

À frente de iniciativas para Azure, Alex colabora com times de DevRel, produto, campo e vendas para ampliar awareness, adoção e inovação, ajudando desenvolvedores a acelerar projetos de Inteligência Artificial e transformar conhecimento técnico em impacto real.

Empresas reconhecidas com o Selo GWT



DIO Awards 2025

Momento em que reconhecemos e celebramos pessoas inspiradoras, mentores dedicados, e todos que enriqueceram a comunidade da DIO ao longo do ano. São 10 categorias que destacam aqueles que impactaram positivamente, impulsionando o aprendizado e a colaboração em nossa plataforma.

Confira os indicados e ganhadores de 2025:

Best Tech Influencer

Influencer que mais compartilhou conhecimento e contribuiu para o crescimento da nossa comunidade tech.

VENCEDORA



Karol Atekitta,
@AtekittaDev



Jerry Strazzeri



João Alberto

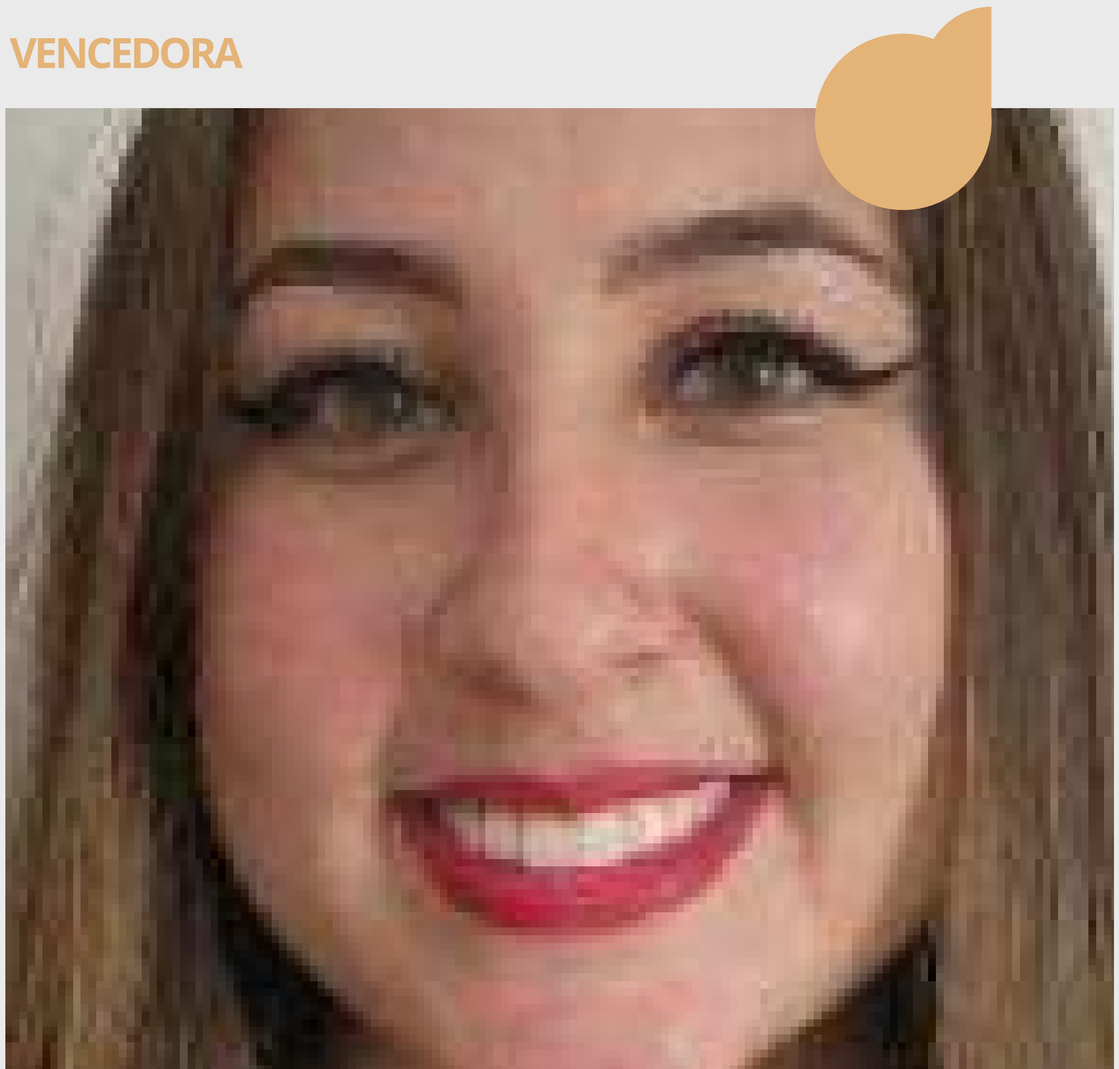


Mano Deyvin

Best Tech Project

Desafio de projeto mais criativo que contribuiu para a construção de portfólio da Comunidade DIO.

VENCEDORA



Isadora Ferrão



Carlos CGS



Henrique Souza



Maycon Cipriano

Best Course

Curso que mais contribuiu para a evolução profissional em tecnologia da Comunidade DIO.

VENCEDOR



Felipe Kenji



Valéria Baptista



Guilherme Carvalho



Michele Ambrosio

Best Tech Expert

Expert que produziu os melhores conteúdos educacionais.

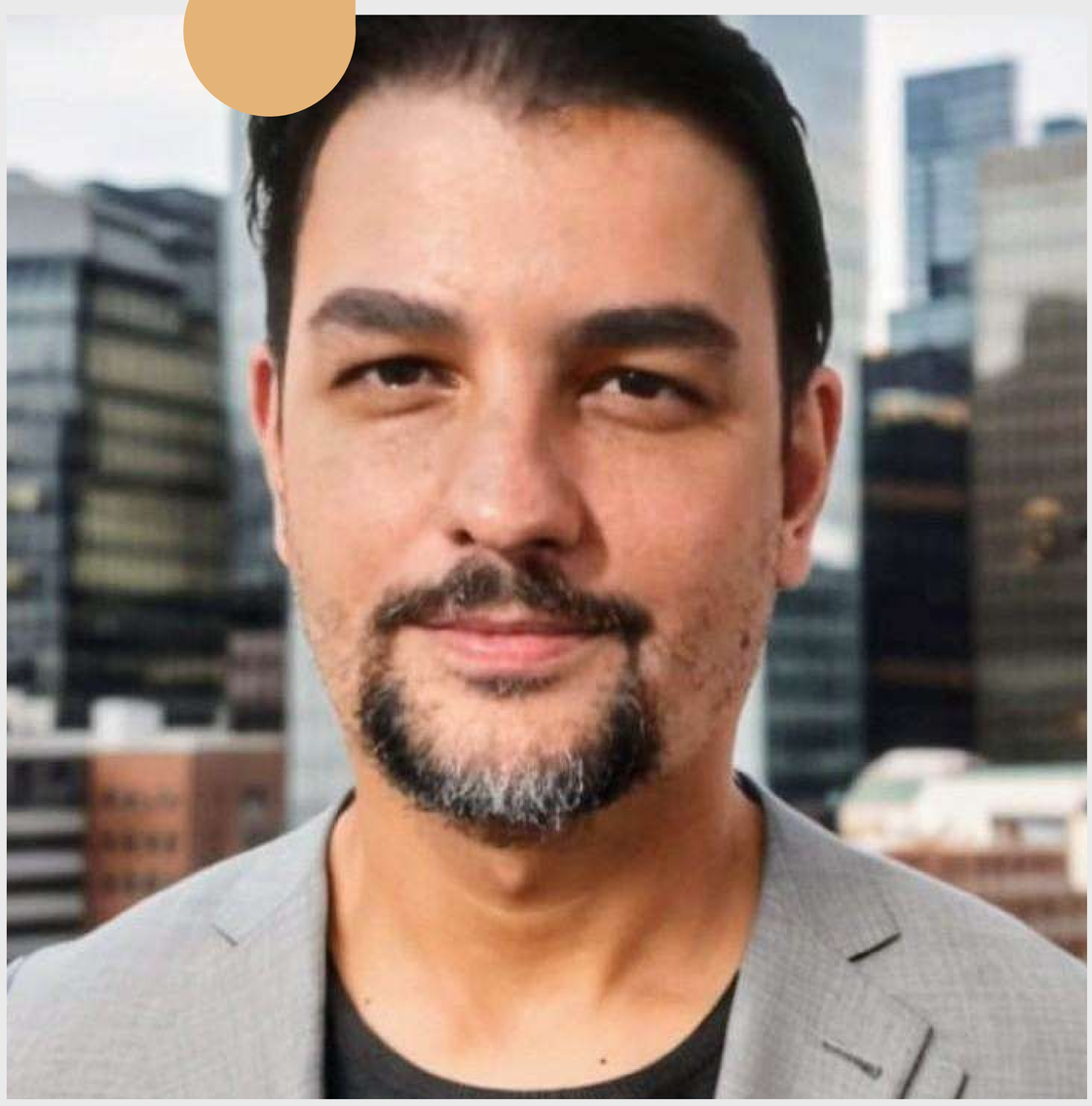


Henrique Souza

Best Tech Mentor

Mentor que mais contribuiu para a aceleração de carreiras em bootcamps.

VENCEDOR



Maycon Cipriano



Matheus Ferreira



Junior Abreu



Felipe Kenji



Henrique Souza



Erika Nagamine



Guilherme Carvalho

Best Community Influencer

Pessoa que mais contribuiu
para o aprendizado colaborativo na Comunidade DIO.

VENCEDORA



Adriana Gutierrez

Best Tech Article

Artigo postado na Plataforma DIO
que mais contribuiu para a evolução
da Comunidade DIO.

VENCEDOR



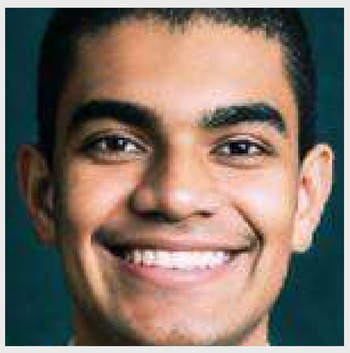
Raja Novaes



Arthur Carneiro



Carlos GCS



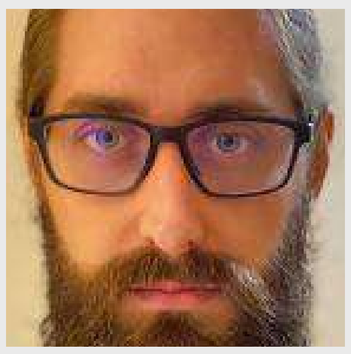
Luiz Café



Daniel
Nascimento



Raissa
Barbosa



Thiago
Poiani

Best Campus Expert Leader

Campus Expert que mais contribuiu para a evolução da sua comunidade acadêmica.

VENCEDORA



Fernanda Oliveira



Patricia Assaf



Arthur Carneiro

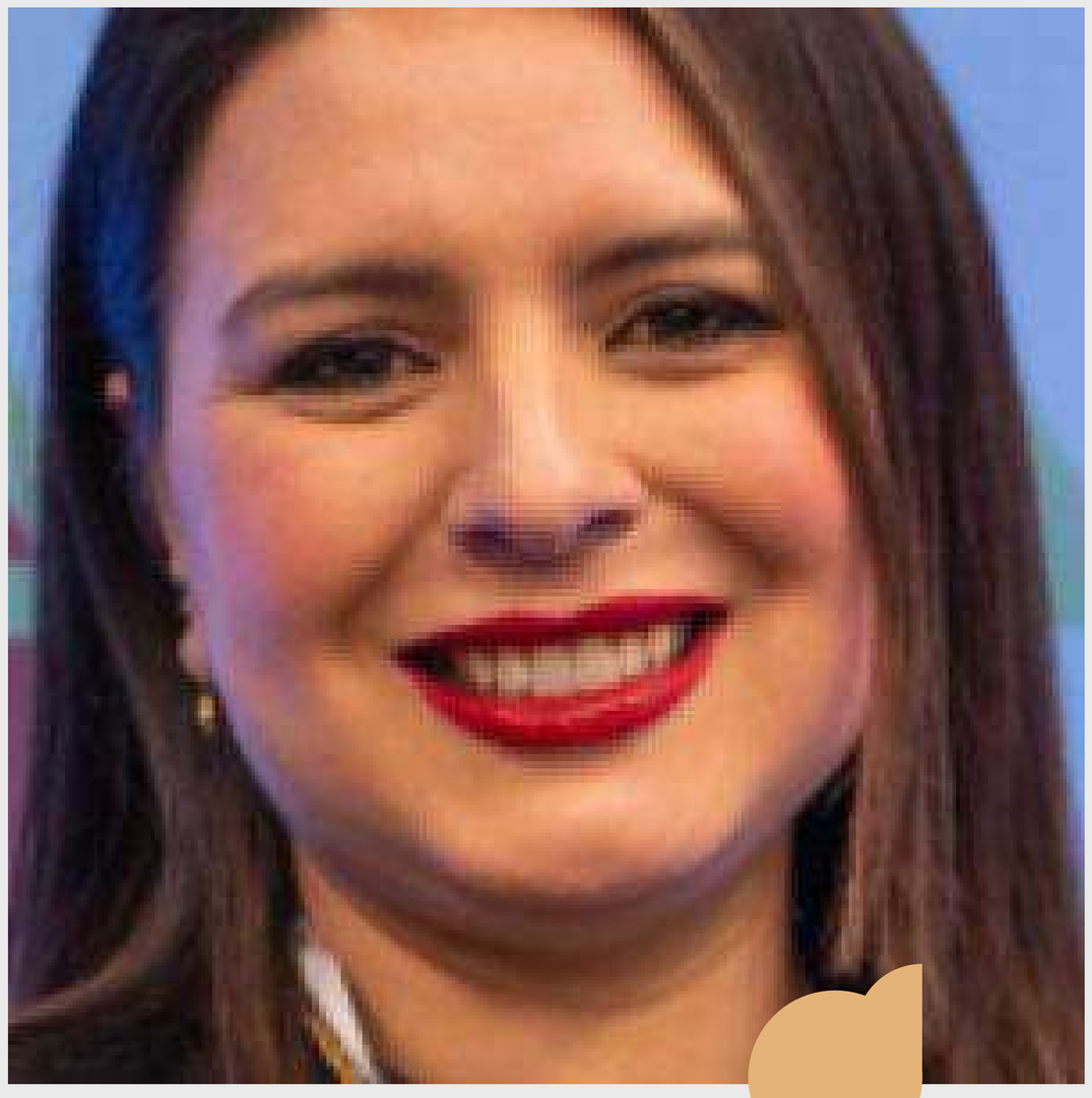


Otavio Guedes

Best Community Mentor

Pessoa que mais se dedicou a compartilhar conhecimento e experiências com a Comunidade DIO.

VENCEDORA



Valéria Baptista



Henrique Souza



Isadora Ferrão



Maycon Cypriano

Best Tech University Teacher

Professor universitário que mais se destacou por contribuir significativamente para o ecossistema da Comunidade DIO.



Fernanda Oliveira



Lucas Bueno



Gilmar Cação



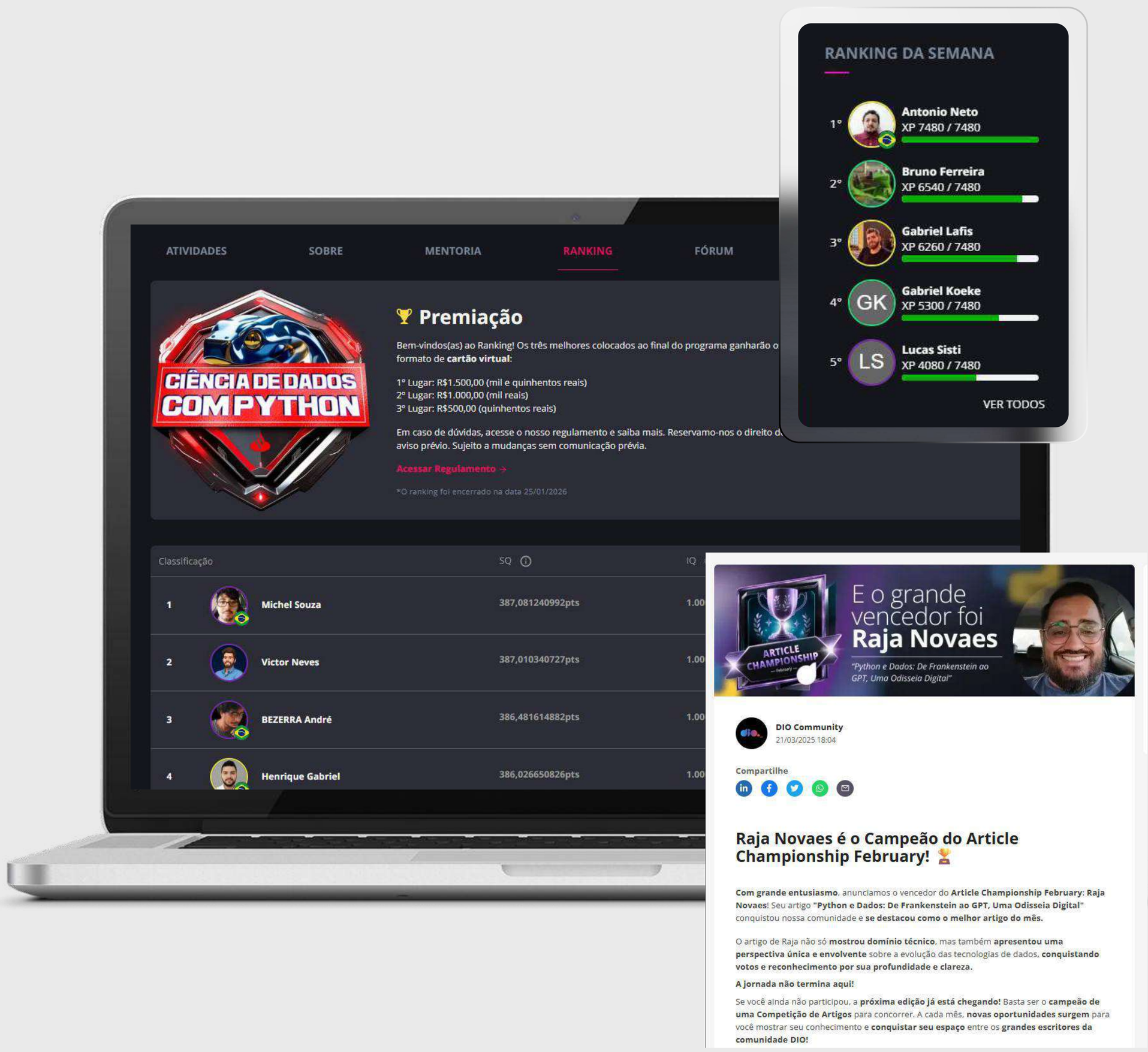
Renata Porto Vanni



Reconhecimento pelo Engajamento e Conquistas na Comunidade DIO

Reconhecemos e celebramos quem faz a diferença na nossa comunidade, desde os talentos que brilharam nos bootcamps até aqueles que compartilharam conteúdos de excelência e fortaleceram o aprendizado coletivo dentro da Comunidade DIO.

Esse reconhecimento reforça o nosso compromisso de estimular todo o Ecossistema DIO a seguir promovendo impacto, ampliando o acesso ao conhecimento e criando novas oportunidades no universo da tecnologia.



50 HR Tech Disruptors 2025

Reconhecemos os profissionais que estão redefinindo o recrutamento em tecnologia e impulsionando a transformação do seto, a partir da indicação de quem mais tem se destacado no mercado.

Para isso, consultamos mais de 4 mil tech recruiters, especialistas e lideranças para identificar as melhores práticas de atração e retenção de talentos.

Os HR Tech Disruptors são:

- **Líderes** que promovem um mercado mais inclusivo e diverso.
- **Profissionais** à frente de iniciativas inovadoras que estão redefinindo o setor.
- **Especialistas** que compartilham conhecimento e experiências em redes sociais.

Selecionamos os 50 profissionais mais citados em nossa pesquisa.

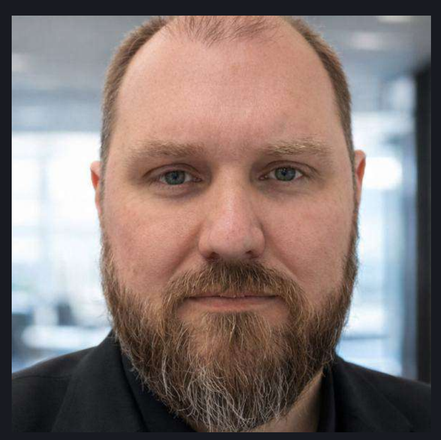
Na próxima seção, descubra quem são os profissionais da lista de 2025!



Adriana Manzine,
Talent Acquisition - Klabin



André Bergamini,
HR Senior Manager - Suzano



André do Val,
Head of People Operations - Uber



Bárbara Meneses,
Gerente Senior de RH - Riachuelo



Bárbara Ritzmann,
Head of Talent Attraction & Onboarding - CI&T



Cindy Oliveira,
Gerente de Recrutamento e Seleção - Randstad

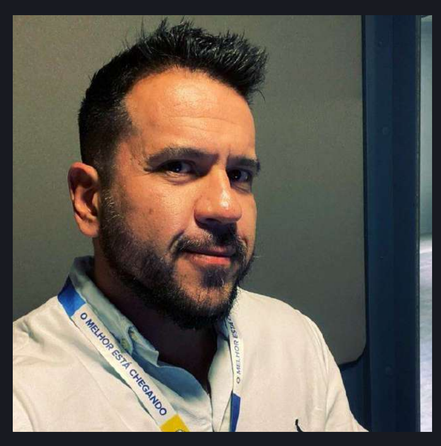
50 HR Tech Disruptors 2025



Cleide Oliveira,
Executive Director Human Resources - GFT Technologies



Daniela Mira,
Head of Talent Acquisition Brazil - Avanade



Diego Bezerra,
Talent Acquisition Manager - Mercado Livre



Enedina Luz,
Diversity and Inclusion Lead Brazil - Cognizant



Eric Toyoda,
Head of Talent Acquisition - Allianz Brasil



Fabiana Lucena,
Talent Acquisition Leader - NTT DATA Brasil



Fellipe Brancaccio,
Recruitment Advisor - Keeta



Fernanda dos Santos Rodrigues,
Global CHRO - GFT Technologies



Fernanda Santarini,
LinkedIn Top Voice e Gupy Expert



Flávio Balestrin,
HR VP Latam - Serasa Experian



Gizelda Souza,
People Manager - NTT DATA Europe & LATAM



Graziele Mariano,
Talent Acquisition - GFT Technologies

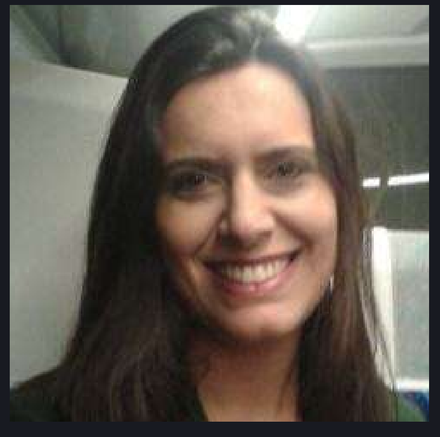
50 HR Tech Disruptors 2025



Greta Munhoz, Recruiting Associate Manager - Accenture Brasil



Jaciani Rizziolli, Diretora de RH - Grupo Savegnago



Janaina Caldeira, Talent Acquisition Specialist - Avanade



Jaqueline Fernandes, Gerente de R&S - Magazine Luiza



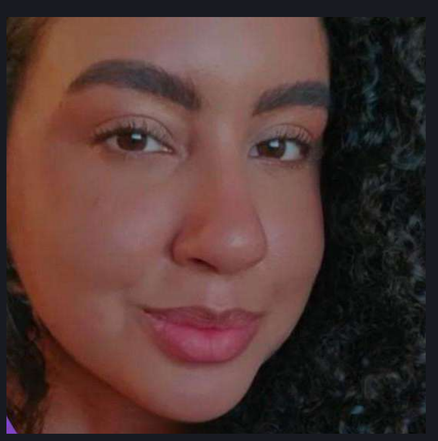
Joanna Viana, Coord. de Programas e Transformação Digital - Suzano



João Pedro Pedroso, Tech Recruiter - Magalu Cloud



Léo Kaufmann, Diretor de Conteúdo e Curador do RH Summit



Letícia Lopes, Senior Campus Recruiter



Lorena Cunha, Senior Tech Recruiter - Magalu Cloud



Luciano Santos, Palestrante e Sócio-Diretor



Luiz Gustavo Fonseca, Coordenador de Talent Acquisition e Projetos - Universia Brasil



Maite Schneider, Cofundadora TransEmpregos e Especialista Inclusão e Diversidade

50 HR Tech Disruptors 2025



Manuela Oliveira, Analista de RH - Suzano



Maria Carolina Sanchez, HRBP Consultora Especialista - Klabin



Mariana Torres, Co-founder e CEO - Diversa Jobs



Marina Rocha Morcatti, Global Talent Acquisition Manager - WEX



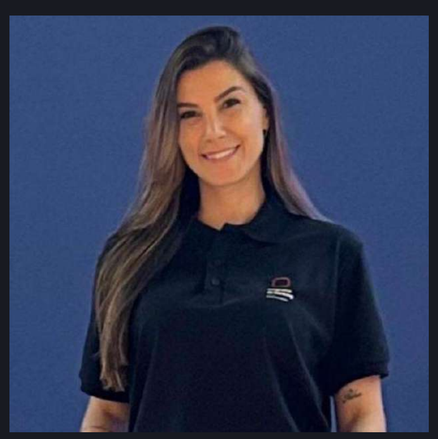
Mauricio Martins, People Executive - NTT DATA Europe & LATAM



Melissa Cavedon, Global Tech Sourcer Specialist - Nubank



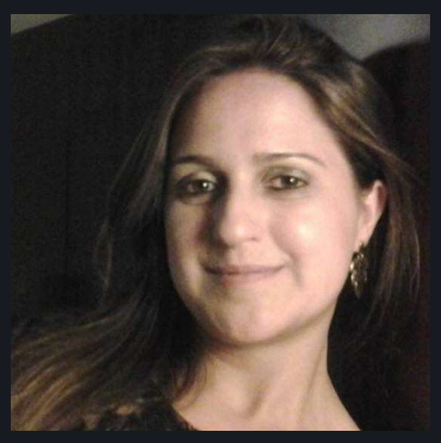
Michely Santana, Coordenadora de Recrutamento e Seleção - Bradesco



Patricia Melkonian, Gerente de RH - Itaú Unibanco



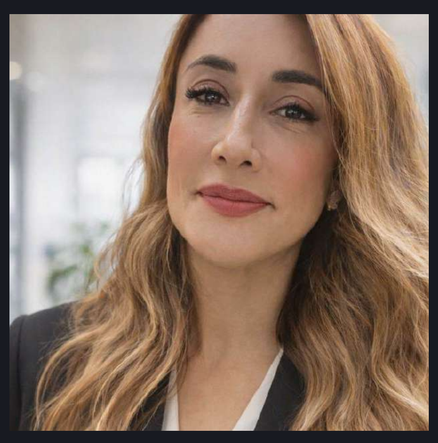
Patricia Omena, Headhunter Especializada em TI e Gupy Expert



Patricia Perobelli, Coordenadora de Diversidade, Equidade e Inclusão - NTT DATA Europe & LATAM

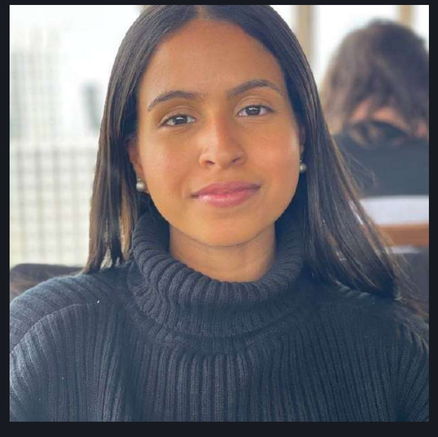


Patrícia Schaefer, Talent Manager - Tonnie Talent

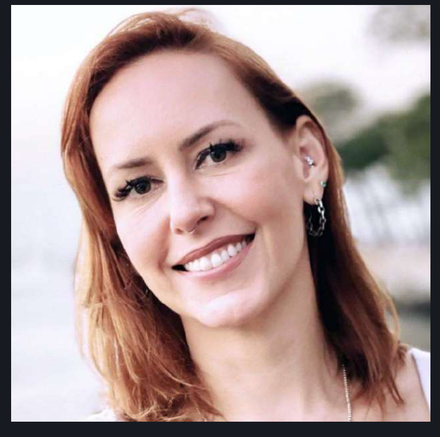


Priscila Domingos, Head of Talent Acquisition LATAM - Grupo GFT

50 HR Tech Disruptors 2025



Raphaela Coutinho,
Talent Acquisition - Akad Seguros



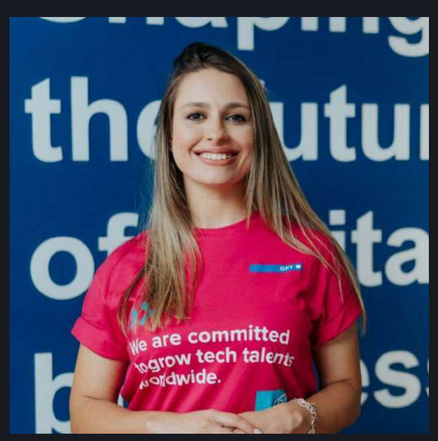
Renata Barbosa,
Senior Talent Acquisition Leader - Cognizant



Renata Trasmonte,
Chief Human Officer - NTT DATA Europe & LATAM



Ricardo Basaglia,
CEO - Michael Page Brasil



Thays Silva,
Talent Acquisition Coordinator - Grupo GFT



Vinicius Prates,
Senior Talent Acquisition Partner - Randstad



Willian Capriglione,
CHRO - Deal Group



Yumiko Watanabe,
Diretor de RH - Cognizant

IDENTIFICATION
> CODE YOUR GLOBAL FUTURE NOW
> FUTURISTIC DIO.ME

>0-9 NUMERICS

Compartilhamento de aprendizados

Da promessa à produtividade real: a consolidação de um novo modelo de trabalho

O ano de 2025 consolidou um novo paradigma no mercado global: o da inteligência artificial aplicada à produtividade real.A discussão deixou de estar centrada apenas no potencial da tecnologia e passou a se concentrar em sua aplicação concreta no dia a dia de profissionais e organizações.

A pergunta deixou de ser se a inteligência artificial irá transformar o trabalho, mas como cada pessoa, equipe e empresa será capaz de utilizá-la para serem mais eficientes e produtivos na geração de resultado.

Nesse novo contexto, os agentes de IA ganham ainda mais relevância. Eles deixam de ser vistos apenas como experimentos promissores e passam a ocupar um papel mais estruturante nos fluxos de trabalho. Eles apoiam decisões, automatizam etapas, conectam sistemas e ampliam a capacidade humana de execução.

Essa transformação dá início a uma nova lógica de trabalho, em que a produtividade e a adaptabilidade se tornam pontos cruciais para o sucesso de uma organização e também de um profissional de tecnologia. Cresce também a necessidade de preparar novos talentos para esse novo cenário. Em um mercado que exige atualização constante, dominar ferramentas e conceitos não é suficiente, é necessário saber trabalhar com IA e construir soluções que combinem repertório humano e capacidade computacional.

É a partir dessa perspectiva que reunimos os principais aprendizados, movimentos e sinais que marcaram 2025 e ajudam a compreender os próximos passos dessa transformação.

Tendências para Organizações:

1. IA deixa de ser experimental e vira o novo modelo operacional:

Em 2025, a discussão deixa de se concentrar na validação da aplicabilidade da IA e passa a priorizar a reformulação dos modelos operacionais a partir de sua integração na operação. Saindo do campo dos pilotos isolados, provas de conceito e experimentações pontuais para ocupar um papel central na forma como empresas organizam processos, times e indicadores de desempenho. A IA passou a ser incorporada como uma camada operacional permanente, conectada às rotinas de trabalho, aos sistemas internos e às decisões da rotina do mercado.

Nesse novo cenário, surgem organizações estruturadas em torno de times híbridos entre humanos e agentes de IA, nos quais atividades repetitivas, análises preliminares, geração de conteúdo, atendimento, suporte à decisão e automações passam a ser distribuídas entre pessoas e agentes. O foco deixa de estar apenas na adoção da tecnologia e passa a estar na geração de resultado: redução de tempo, aumento de qualidade, melhoria na experiência do cliente, ganho de escala e maior capacidade de execução. A IA, portanto, deixa de ser um recurso complementar e começa a funcionar como parte da arquitetura operacional das empresas.

2. Produtividade com IA passa a ser uma prioridade estratégica

Produtividade sempre foi uma das palavras centrais da agenda corporativa. Porém a pressão não está mais apenas em adotar uma tecnologia ou demonstrar inovação, mas em provar ganhos concretos de produtividade, qualidade e eficiência na utilização da IA.

Empresas começam a questionar de forma mais objetiva quais tarefas podem ser aceleradas, quais decisões podem ser melhor informadas, quais custos podem ser reduzidos e quais entregas podem ser ampliadas com o uso da IA.

Nesse movimento, a IA deixa de ser uma pauta restrita às áreas de tecnologia, dados ou operações, e passa a fazer parte da agenda estratégica de diversas áreas da empresa, como marketing, vendas, recursos humanos, jurídico, atendimento, finanças, educação corporativa e desenvolvimento de produtos. A capacidade de usar IA para produzir mais, melhor e com maior velocidade passa a ser vista como uma competência organizacional, não apenas técnica.

Por isso, lideranças passam a ser cobradas não só por implementar ferramentas, mas por demonstrar impacto mensurável em indicadores de negócio, como tempo de resposta, produtividade por colaborador, redução de retrabalho, satisfação do cliente e aumento da capacidade operacional.

3. Remodelação de processos supera ferramentas simples

As organizações que mais ganham eficiência não são necessariamente as que disponibilizam mais ferramentas, mas as que conseguem redesenhar seus fluxos de trabalho de ponta a ponta. A simples oferta de assistentes, copilotos ou plataformas de IA não garante transformação se os processos continuarem organizados da mesma forma. O verdadeiro ganho surge quando a empresa revisita como o trabalho é feito, identifica gargalos, elimina etapas desnecessárias e redefine o papel das pessoas e da IA em cada fase da operação.

Assim, o foco deixa de ser apenas o treino no uso da ferramenta e passa a ser a reorganização de como o trabalho é feito com a IA. Exigindo uma abordagem mais profunda, envolvendo mapeamento de processos, revisão de responsabilidades, integração com sistemas existentes, definição de novos indicadores e mudança cultural. Em vez de enxergar a IA como um recurso individual de produtividade, as empresas mais maduras passam a tratá-la como um elemento de transformação organizacional.

4. Estruturas mais enxutas e gestão orientada por orquestração de agentes

Com o avanço da IA e o consequente salto de produtividade, cresce a tendência de estruturas organizacionais mais enxutas, ágeis e orientadas à geração de valor. À medida que agentes de IA assumem atividades operacionais, analíticas e repetitivas, as empresas passam a depender menos de modelos operacionais baseados em grande volume de pessoas executando tarefas fragmentadas, e mais de equipes capazes de coordenar fluxos de trabalho ampliados por tecnologia.

Nesse contexto, o papel da liderança também se transforma. A gestão deixa de estar concentrada no controle direto de tarefas e passa a se orientar pela orquestração entre talentos humanos, agentes de IA, sistemas e processos. Líderes passam a atuar como arquitetos de produtividade, definindo prioridades, desenhando fluxos, estabelecendo critérios de qualidade e garantindo que humanos e agentes atuem de forma integrada.

5. Governança e dados se tornam ativos centrais

Com agentes de IA executando etapas cada vez mais sensíveis do trabalho, temas como confiança, qualidade dos dados, segurança, privacidade e governança deixam de ser questões secundárias ou restritas às áreas técnicas. Eles passam a ocupar uma posição central na estratégia das empresas, pois determinam a capacidade de escalar o uso da IA com consistência, segurança e impacto real nos negócios.

A captura de valor com IA depende diretamente da qualidade das bases de dados, da clareza dos processos, da definição de responsabilidades e da existência de mecanismos de controle. Sem dados confiáveis, integrados e bem governados, a IA tende a reproduzir inconsistências, ampliar riscos e gerar decisões pouco confiáveis.

Tendências para Talentos Tech:

1. Ser “fluente” em IA vira competência básica de empregabilidade

Saber aplicar IA no trabalho deixa de ser um diferencial restrito a profissionais mais técnicos e passa a se aproximar de uma competência básica de empregabilidade. À medida que a tecnologia se integra às rotinas corporativas, espera-se que profissionais de diferentes áreas compreendam como utilizar IA para acelerar entregas, qualificar análises, apoiar decisões e aumentar sua capacidade produtiva.

O mercado tende a valorizar cada vez mais profissionais capazes de incorporar IA ao próprio fluxo de trabalho com responsabilidade, autonomia e senso crítico. Isso vale independentemente do nível de senioridade.



Nesse contexto, a fluência em IA não significa apenas conhecer ferramentas, mas saber formular bons comandos, interpretar resultados, validar informações, adaptar usos ao contexto do negócio e transformar a tecnologia em ganhos concretos de produtividade e qualidade.

2. O profissional valioso é o que sabe lidar com agentes

Com a evolução dos agentes de IA, parte das atividades antes realizadas manualmente passa a ser executada por sistemas capazes de buscar informações, organizar dados, gerar análises, produzir conteúdos, automatizar etapas e apoiar decisões. O valor do profissional passa a estar menos na execução repetitiva dessas tarefas e mais na sua capacidade de coordenar, direcionar e avaliar o trabalho realizado por esses agentes.

Nesse cenário, profissionais mais relevantes serão aqueles que souberem definir objetivos claros, estruturar fluxos de trabalho, avaliar a qualidade das respostas, corrigir desvios e integrar os resultados gerados pela IA às necessidades reais da organização. O foco está em ampliar produtividade sem desperdiçar tempo, recursos e potencial humano em processos excessivamente manuais, repetitivos ou de baixo valor agregado.

3. Só o conhecimento técnico não é mais suficiente

O domínio técnico continua importante, mas deixa de ser suficiente para diferenciar profissionais em um mercado cada vez mais impactado pela IA. Não basta conhecer ferramentas, comandos ou funcionalidades de plataformas específicas. Cresce a demanda por talentos capazes de repensar processos, resolver problemas complexos, conectar diferentes áreas do negócio e aplicar a IA de forma estratégica e ampliada.

Profissionais que combinam domínio técnico, visão de negócio, pensamento crítico e capacidade de adaptação tendem a se destacar.

4. Aprendizagem contínua se torna parte do trabalho e do sucesso do talento

Aprender deixa de ser algo concentrado em momentos específicos da carreira e passa a ser uma condição para manter relevância, desempenho e capacidade de crescimento. Em um contexto de transformação acelerada, impulsionado pela IA, pela automação e pela reorganização dos modelos de negócio, profissionais precisam atualizar conhecimentos, desenvolver novas competências e adaptar suas formas de atuação de maneira constante.

O relatório **Future of Jobs 2025**, do Fórum Econômico Mundial, aponta que 39% das competências-chave devem mudar até 2030, reforçando a velocidade com que as exigências do mercado estão se transformando.

Esse dado evidencia que a competitividade e a evolução profissional dependerão cada vez mais da capacidade de aprender, desaprender e reaprender ao longo do tempo. Nesse cenário, empresas e talentos precisam tratar o desenvolvimento contínuo como parte da rotina de trabalho, conectando formação, prática e aplicação direta em problemas reais.

5. As habilidades realmente humanas se tornam cada vez mais relevantes

Habilidades como julgamento, criatividade, comunicação, adaptabilidade, empatia, pensamento crítico e compreensão de contexto passam a ocupar um papel ainda mais estratégico.

A tecnologia amplia a capacidade de execução, mas ainda depende de pessoas capazes de interpretar cenários, fazer escolhas, lidar com ambiguidade e tomar decisões considerando impactos humanos, organizacionais e sociais.

O talento do futuro será aquele que combina repertório humano com produtividade assistida por IA. Isso significa utilizar a tecnologia para ampliar sua capacidade de entrega, mas sem abrir mão da sensibilidade, da visão crítica e da capacidade de conectar informações a contextos complexos.

Profissionais que souberem articular inteligência humana e inteligência artificial terão mais condições de gerar valor em ambientes dinâmicos. Nesse sentido, as habilidades humanas não perdem importância com o avanço da IA; ao contrário, tornam-se o elemento que diferencia entregas, qualifica decisões e garante que a tecnologia seja aplicada de forma relevante, ética e estratégica.

dio.me

Faça parte do nosso Ecossistema e vamos juntos transformar a vida de 300 milhões de pessoas!



Iglá Generoso,
CEO & Co-Founder
igla@dio.me



Guilherme Paranhos,
Head of Global Business Development
guilherme@dio.me



Victor Haruo,
Head of Ecosystem & Social Impact
victor@dio.me

global workforce transformation

DIO ESG IMPACT REPORT 2025

Quinto Relatório Anual